

## **Kajian Mengenai Niat Keusahawanan Mengikut Teori Tingkah Laku Terancang**

**Nurul Jasmin Ramli<sup>1</sup> & Noor Aslinda Abu Seman<sup>2\*</sup>**

<sup>1</sup>Jabatan Pengurusan Teknologi, Fakulti Pengurusan Teknologi dan Perniagaan,  
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Parit Raja, Batu Pahat, 86400, Johor,  
MALAYSIA.

<sup>2</sup>Jabatan Pengurusan Perniagaan, Fakulti Pengurusan Teknologi dan Perniagaan,  
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Parit Raja, Batu Pahat, 86400, Johor,  
MALAYSIA.

\*Corresponding Author Designation

DOI: <https://doi.org/10.30880/rmtb.2020.01.01.075>

Received 30 September 2020; Accepted 01 November 2020; Available online 01 December 2020

**Abstract:** In the global fast changing socio-economic environment, entrepreneurship is an important position in the economy. Entrepreneurship has become a critical factor of the economic growth and plays an influential role in the standard of living in the country. Therefore, the purpose of this study is to identify the relationship between attitude towards behaviour, subjective norm and perceived behavioural control towards entrepreneurial intention among final year student in Kolej Kemahiran Tinggi Mara (KKTm) Batu Pahat, Johor. In addition, this study uses quantitative methods by distributing questionnaires to respondents among students. Baed on the Krejcie & Morgan sample size table, 155 respondents should be involved in this study. However, only 111 successful questionnaires were returned. The Statistical Packages for Social Science (SPSS) software is used to analyze data. The analysis consists of descriptive analysis and correlational analysis. The result shows that there is significant relationship between attitude towards behaviour, subjective norm and perceived behavioural control towards entrepreneurial intention among final year student in Kolej Kemahiran Tinggi Mara (KKTm). This study is important to expand the understanding of the researchers toward the entrepreneurial intention among students.

**Keywords:** Attitude Towards Behaviour, Subjective Norm, Perceived Behavioural Control, Entrepreneurial Intention

**Abstrak:** Dalam persekitaran sosio-ekonomi global yang berubah dengan pantas, keusahawanan memainkan peranan penting dalam ekonomi. Keusahawanan telah menjadi faktor penting pertumbuhan ekonomi dan memainkan peranan yang berpengaruh dalam taraf hidup di negara ini. Oleh itu, tujuan kajian ini adalah untuk

mengenal pasti hubungan antara sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dirasakan terhadap niat keusahawanan di kalangan pelajar tahun akhir di Kolej Kemahiran Tinggi Mara (KKTm) Batu Pahat, Johor. Di samping itu, kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif dengan menyebarkan borang soal selidik kepada responden di kalangan pelajar. Berdasarkan jadual ukuran sampel Krejcie & Morgan, 155 responden harus terlibat dalam kajian ini. Walau bagaimanapun, hanya 111 borang soal selidik yang berjaya dikembalikan. Perisian Statistical Package for Social Science (SPSS) digunakan untuk menganalisis data. Analisis terdiri daripada analisis deskriptif dan analisis korelasi. Hasilnya menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dirasakan terhadap niat keusahawanan di kalangan pelajar tahun akhir di Kolej Kemahiran Tinggi Mara (KKTm). Kajian ini penting untuk memperluas pemahaman penyelidik terhadap niat keusahawanan di kalangan pelajar.

**Kata kunci:** Sikap terhadap Tingkah Laku, Norma Subjektif, Kawalan Tingkah Laku yang Dikehendaki, Niat Keusahawanan

## 1. Pengenalan

### 1.1 Latar Belakang Kajian

Isu kadar pengangguran di kalangan lepasan pelajar siswazah mendapat perhatian oleh pembuat polisi dan ahli akademik (Ibrahim dan Mahyuddin, 2016). Berdasarkan statistik yang dikeluarkan oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, kadar pengangguran di Malaysia pada Januari 2017 adalah 3.5 peratus. Pada tahun 2016, kadar pengangguran yang dicatat adalah 3.4 peratus. Ini menunjukkan bahawa, kadar pengangguran di Malaysia meningkat sebanyak 0.1 peratus berbanding 2016. Walaupun jumlah kenaikannya hanya 0.1 peratus, jika tidak ada yang mengatasi masalah ini dengan betul, kadarnya dapat meningkat dari tahun ke tahun. Tahap pengangguran di Malaysia tidak kritikal, namun, jalan penyelesaian mesti dibuat untuk mengurangkan kadarnya.

Selain itu, pertumbuhan pesat penduduk tidak sejajar dengan pertumbuhan ekonomi akan mewujudkan persaingan dalam merebut peluang pekerjaan. Alasan utama kadar pengangguran yang lebih tinggi adalah peningkatan pendidikan tinggi sama ada kerajaan atau swasta. Pada masa kini, terdapat ramai pelajar yang baru sahaja lulus SPM tidak mempunyai masalah dalam mendapatkan diploma atau sijil. Kenyataan ini disokong oleh Phang *et al.* (2013) yang menyatakan bahawa peningkatan IPTS dan IPTS serta bilangan pelajar yang memasuki pusat pendidikan tinggi telah meningkatkan tekanan terhadap pekerjaan persaingan di pasaran. Masalah pengangguran yang berlaku boleh menjejaskan ekonomi negara. Antara kesan ekonomi adalah mengurangkan output negara, menurunkan taraf hidup dan memperlambatkan pembangunan negara kerana negara yang mempunyai kadar pengangguran yang rendah dan tidak mempunyai pertumbuhan ekonomi yang mampan (Lennie *et al.*, 2010).

Bagi mengurangkan kadar pengangguran dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara, bidang keusahawanan perlu diberi perhatian dalam menghakis budaya makan gaji dan pengangguran dalam kalangan rakyat. Kesedaran akan kepentingan keusahawanan ini telah mendorong kerajaan terutama Kementerian Pengajian Tinggi untuk mewajibkan kursus keusahawanan sebagai subjek wajib di universiti awam (UA) sejak 2007 lagi. Namun demikian, pendedahan dan penyampaian terhadap ilmu keusahawanan di kalangan pelajar khususnya perlulah merangkumi kaedah teori dan praktikal yang kreatif dan menarik bagi memupuk minat pelajar untuk menceburi bidang keusahawanan setelah mereka menamatkan pengajian kelak.

## 1.2 Pernyataan Masalah

Di Malaysia, pada tahun 2017, Kadar Aktiviti Keusahawanan Peringkat Awal (*Total Early-stage Entrepreneurial Activity-TEA*) adalah 21.8%, meningkat dengan ketara daripada 4.7% pada tahun 2016 (Kandasivam, 2018). Ini adalah peningkatan besar TEA di Malaysia. Mengikut TEA, ini menunjukkan perubahan besar kepada Malaysia mengenai kepentingan keusahawanan ke dalam negara. Pada dasarnya, kerajaan telah menggalakkan graduan untuk menceburi bidang keusahawanan kerana ia bukan sahaja mengurangkan pengangguran, tetapi juga meningkatkan kelestarian ekonomi negara. Sejak abad kelima belas, kepentingan keusahawanan kepada masyarakat telah dikenal pasti dan dibincangkan dan perbincangan itu masih ada hingga sekarang (Kirchhoff *et al.*, 2013) Dalam persekitaran sosioekonomi global yang cepat berubah, keusahawanan telah menjadi kedudukan penting bagi masyarakat. Keusahawanan telah menjadi faktor penting pertumbuhan ekonomi dan memainkan peranan yang berpengaruh dalam taraf hidup di negara ini. Pembuat dasar dan penyelidik telah mengakui keusahawanan menjadi pemacu utama ekonomi melalui mendorong pertumbuhan, penciptaan pekerjaan, penggunaan teknologi dan inovasi serta pengurangan kemiskinan (Brixiova, 2010). Nafukho dan Helen Muyia (2010) membuktikan bahawa keusahawanan sangat penting dalam mewujudkan dan memenuhi ekonomi yang sihat serta mengurangkan kadar pengangguran.

Berdasarkan kajian terdahulu dalam bidang keusahawanan, keputusan untuk menjadi seorang usahawan boleh dianggap sebagai proses sukarela dan sedar yang berlaku dari masa ke masa (Goethner *et al.* 2012; Kautonen *et al.*, 2013). Solesvik *et al.* (2012) mendapati bahawa wujud hubungan positif antara niat keusahawanan melalui Teori Tingkah Laku Terancang (*Theory of Planned Behavior – TPB*) seperti sikap peribadi, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dirasakan. TPB telah digunakan sebagai rangka kerja yang sah untuk menjelaskan niat keusahawanan (Krueger *et al.*, 2000). Mengikut TPB, semakin kuat sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dianggap, semakin kuat niat untuk melakukan tingkah laku sebenar. Beberapa kajian telah menguji kesan penerapan TPB dalam niat keusahawanan di kalangan pelajar untuk melihat jauh ke dalam diri pelajar untuk mengetahui minat mereka dalam bidang keusahawanan (Negash, 2012; Cruz *et al.*, 2009). Oleh itu, kajian ini mengkaji tentang niat keusahawanan. Dengan menggunakan TPB dalam kajian ini, sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku dilihat sebagai peramal pembolehubah untuk menentukan niat keusahawanan di kalangan pelajar.

## 1.3 Persoalan Kajian

Apakah hubungan antara sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif, kawalan tingkah laku yang dirasakan dan niat keusahawanan?

## 1.4 Objektif Kajian

Untuk mengenal pasti hubungan antara sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dirasakan terhadap niat keusahawanan.

## 1.5 Kepentingan Kajian

Dari segi aspek teoritikal, kajian ini membandingkan teori dari kajian sebelumnya mengenai niat keusahawanan mengenai sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dirasakan. Di samping itu, kajian ini menentukan teori dan kaedah pengukuran yang telah dicadangkan oleh pengkaji masa lalu mengenai kesesuaian dan teori resolusi dalam pendidikan tinggi. Dengan ini meningkatkan pemahaman tentang cara mengukur dan menilai niat keusahawanan di kalangan pelajar.

Dari aspek praktikal, kajian ini penting untuk memperluas pemahaman penyelidik terhadap niat keusahawanan sebagai medium untuk menuju ke bidang keusahawanan. Sebenarnya, kajian ini menekankan faktor yang dapat mempengaruhi niat keusahawanan iaitu, sikap terhadap tingkah laku,

norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dirasakan dalam Teori Tingkah Laku Terancang (TPB) telah dipilih untuk menjalani penyelidikan ini.

## 1.6 Skop Kajian

Tujuan kajian ini adalah untuk mengenal pasti anteceden yang mempengaruhi niat keusahawanan di kalangan pelajar tahun akhir di Kolej Kemahiran Tinggi Mara (KKTM) Batu Pahat, Johor. Selanjutnya, metodologi tinjauan yang digunakan adalah kaedah kuantitatif di mana borang soal selidik diedarkan kepada 111 responden. Data dan maklumat yang diperolehi telah direkodkan dalam perisian SPSS untuk dianalisis.

## 2. Kajian Literatur

### 2.1 Keusahawanan dan Usahawan

Keusahawanan boleh ditakrifkan sebagai proses di mana individu mengejar peluang tanpa mengira sumber-sumber yang mereka kendalikan (Barringer dan Ireland, 2010). Ia menjelaskan bahawa keusahawanan juga boleh ditakrifkan sebagai keupayaan dan motivasi untuk mengambil peluang untuk mencapai kejayaan dalam ekonomi, mewujudkan nilai baru dalam pasaran atau menentukan peluang oleh seseorang untuk bekerja secara bebas atau dalam organisasi. Ahmad (2013) pula mendefinisikan keusahawanan sebagai satu proses di mana peluang untuk mewujudkan barangan dan perkhidmatan masa depan yang baru ditemui, dinilai dan diterokai. Oleh itu, dari inovatif atau inovasi, usahawan akan mendapat manfaat untuk memasuki pasaran semasa, bersaing, mengubah pasaran, atau mewujudkan pasaran baru. Untuk kejayaan dalam dunia perniagaan, idea baru mesti dibentuk. Walau bagaimanapun, ia memerlukan keupayaan untuk mengintegrasikan kreativiti atau inovasi dengan sistem pengurusan yang boleh dipercayai dan menyesuaikan pembangunan sesebuah organisasi dengan mengoptimalkannya pada setiap peringkat kitaran hayat. Matlamat dan strategi harus ditentukan untuk organisasi untuk aktiviti pengurusan harian.

Manakala, usahawan adalah orang yang mencipta dan mencipta produk ke pasaran. Keusahawanan berasal dari perkataan Perancis "entreprendre". Usahawan juga dikenali sebagai orang yang bekerja sendiri yang bermakna mereka bekerja untuk diri mereka sendiri, membuat keputusan sendiri, termasuk strategi, kewangan dan pengurusan. Sebagai contoh, Kreiser *et al.* (2013) menyatakan bahawa usahawan merupakan fasilitator dan pencipta keusahawanan di mana seseorang yang mencipta kekayaan dan mengambil risiko ekonomi, masa dan kepintaran, dan kemudian, memberikan komitmen yang bertenaga untuk membangun nilai dari produk dan perkhidmatan yang sedia ada atau baru. Seseorang percaya usahawan dilahirkan, tidak dibuat. Walau bagaimanapun, banyak kajian yang telah dilakukan pada masa lalu telah mencapai persetujuan di mana usahawan tidak diwariskan secara genetik, dan usahawan boleh dibuat (Barringer dan Ireland, 2010). Setiap orang berpotensi untuk menjadi usahawan terutama bagi mereka yang telah menjalani proses pendidikan di universiti (Gelard dan Saleh, 2011). Bagi usahawan yang baru memulakan perniagaan mereka, ia memerlukan usaha kreativiti dan inovatif untuk memperbaiki dan mempromosikan perniagaan, oleh itu mereka boleh memasuki pasaran yang dapat bersaing dengan pesaing lain (Kadir *et al.*, 2012). Usahawan membentuk tentera yang paling berkesan dan berkuasa di dunia global. Mereka mengubah masyarakat bukan melalui perisai mereka tetapi oleh produk dan perkhidmatan mereka.

### 2.2 Niat Keusahawanan

Kerjaya keusahawanan telah menjadi salah satu bidang yang penting dan sangat diberi perhatian oleh kerajaan, pelajar dan universiti (Karabulut, 2014). Tambahan lagi, lebih banyak struktur dan budaya masyarakat menyokong keusahawanan, semakin banyak peluang untuk menjadi usahawan

dalam masyarakat itu. Ini menunjukkan, kerjasama kerajaan, pelajar, dan universiti akan mempengaruhi niat keusahawanan yang paling banyak dari pelbagai aspek. Owoseni dan Akambi (2010) mendefinisikan niat keusahawanan adalah dari minda dan arah seseorang yang akan membawa kepada tindakan seseorang terhadap pembangunan dan pelaksanaan tingkah laku. Adalah dipercayai bahawa, setiap tindakan manusia adalah terhasil dari niat, dan niat mewujudkan tingkah laku yang dirancang (Uygun dan Kasimoglu, 2013). Pada asasnya, niat keusahawanan adalah kesediaan individu untuk melakukan tingkah laku keusahawanan, untuk melibatkan diri dalam tindakan keusahawanan dan membawa kepada usaha baru (McStay, 2008; Dohse dan Walter, 2010). Untuk melaksanakan niat keusahawanan ini, ia biasanya melibatkan keberanian dalaman, cita-cita dan perasaan untuk berdiri di kaki seseorang (Zain *et al.*, 2010). Di samping itu, individu yang mempunyai niat keusahawanan berpotensi untuk menjadi seorang usahawan. Pakar psikologi telah terbukti, niat sebagai peramal terbaik dari tingkah laku yang dirancang, terutamanya apabila tingkah laku yang sukar dipatuhi atau apabila ia melibatkan jangka masa yang tidak disengajakan (Astuti dan Martdianty, 2012).

Tingkah laku tidak boleh berlaku jika tidak bermula dengan niat (Owoseni dan Akambi, 2010). Beberapa penulis telah membuktikan kewujudan hubungan yang kecil, positif antara pendidikan keusahawanan dan niat keusahawanan (Costa & Mainardes 2016). Menurut Vanevenhoven dan Liguori (2013), hasil yang diharapkan dari keusahawanan dan aktiviti keusahawanan termasuk ganjaran kewangan, kemerdekaan / autonomi, ganjaran peribadi dan keluarga sangat berkaitan dengan niat keusahawanan dan efikasi diri. Ini menunjukkan bahawa individu lebih cenderung mempunyai niat keusahawanan yang kuat untuk memulakan perniagaan dan kepercayaan bahawa mereka secara peribadi mampu berbuat demikian apabila terlibat dalam keusahawanan akan menghasilkan pencapaian hasil keusahawanan ini. Dalam konteks keusahawanan, teori tingkah laku yang dirancang (Theory of Planned Behavior-TPB) mendakwa bahawa niat keusahawanan bergantung pada sikap seseorang terhadap keinginan untuk menjadi seorang usahawan, norma subjektif termasuk harapan dan kepercayaan keluarga yang dianggap untuk melakukan tingkah laku, dan perilaku tingkah laku yang dianggap atau keupayaan yang dirasakan untuk melaksanakan tingkah laku yang ingin memasuki keusahawanan. TPB berpendapat bahawa niat adalah satu fungsi tiga set faktor: sikap, norma subjektif, dan perilaku yang dirasakan. Selain itu, TPB adalah yang paling komprehensif bagi semua model bersaing dalam tindakan keusahawanan (Ogundipe *et al.*, 2012) dan juga digambarkan sebagai salah satu teori yang paling diiktiraf, dipercayai, dan menonjolkan teori-teori keusahawanan niat yang menawarkan teori yang dibangunkan dengan baik (Owoseni, 2014). Oleh itu, memahami niat keusahawanan dan kesahihan atau sebaliknya daripada pendahuluan TPB untuk niat keusahawanan diperlukan terutamanya di negara-negara Asia termasuk Malaysia.

### 2.3 Teori Berkaitan Kajian

#### (a) *Theory of Reasoned Action (TRA)*

*Theory of Reasoned Action (TRA)* atau dalam istilah Bahasa Melayu adalah Teori Tindakan Alasan adalah model asas dalam bidang psikologi sosial. TRA dibangunkan oleh Ajzen dan Fishbein (2000) yang mentakrifkan hubungan antara kepercayaan, sikap, norma, niat, dan tingkah laku individu. Menurut TRA, sikap seseorang terhadap tingkah laku ditentukan oleh keyakinannya terhadap akibat dari tingkah laku ini, ditingkatkan dengan penilaiannya terhadap akibat-akibat ini. Kepercayaan ditakrifkan oleh kebarangkalian subjektif seseorang yang melakukan kelakuan tertentu akan menghasilkan keputusan tertentu. Oleh itu, model ini menunjukkan bahawa rangsangan luar mempengaruhi sikap dengan mengubah struktur kepercayaan seseorang. Selain itu, niat tingkah laku juga ditentukan oleh norma-norma subjektif yang mereka sendiri ditentukan oleh kepercayaan normatif seseorang dan oleh motivasinya untuk mematuhi norma-norma.

(b) *Theory of Planned Behaviour (TPB)*

*Theory of Planned Behaviour (TPB)* atau istilah Bahasa Melayu adalah Teori Tingkah Laku Terancang meramalkan niat individu untuk melibatkan diri dalam tingkah laku pada masa dan tempat tertentu. Ia menunjukkan bahawa tingkah laku individu didorong oleh niat tingkah laku, di mana niat tingkah laku adalah fungsi tiga penentu: sikap seseorang terhadap tingkah laku, norma subjektif, dan kawalan tingkah laku yang dilihat (Ajzen dan Fishbein, 2000). TPB diperoleh daripada TRA oleh Fishbein dan Ajzen untuk meramalkan dan menerangi tingkah laku manusia dalam konteks tertentu. TPB menerangkan dengan lebih terperinci, spesifik dan konsisten secara teoretikal dalam memberikan peluang yang besar ke arah pemahaman dan ramalan ke atas tindakan keusahawanan. Data empirikal telah menunjukkan bahawa TPB adalah model yang berguna kerana ia membantu para penyelidik untuk meningkatkan pemahaman dan ramalan ke atas niat keusahawanan dengan menimbang bukan sahaja faktor peribadi tetapi juga sosial. TPB telah digunakan secara meluas menyebabkan keseluruhan model adalah penting dan ia juga menerangkan niat tingkah laku. Sikap, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dilihat adalah pendahuluan niat (Ajzen dan Fishbein, 2000).

## 2.4 Faktor atau Penentu Niat Keusahawanan

(a) *Sikap terhadap Tingkah Laku (Attitude towards Behaviour)*

Sikap terhadap tingkah laku ditakrifkan sebagai tahap yang mana seseorang mempunyai perasaan sama ada positif atau negatif terhadap tingkah laku kepentingan. Tindak balas sikap individu dapat diukur dengan cara yang positif atau negatif untuk menubuhkan sebuah perniagaan baru (Liñán, *et al.*, 2011). Ryu *et al.* (2010) mendefinisikan sikap sebagai ciri yang berkaitan dengan kepercayaan, perasaan dan kecenderungan tingkah laku terhadap objek sosial yang penting, peristiwa atau simbol kumpulan. Tambahan pula, sikap terhadap tingkah laku, dapat menentukan tindak balas individu terhadap penilaian, penerimaan atau penolakan terhadap tingkah laku. Oleh itu, tindak balas individu boleh diukur untuk meramalkan sama ada dia mempunyai keinginan untuk menjadi seorang usahawan atau tidak.

Dalam kajian lepas, Paço *et al.* (2011) mendapati bahawa sikap terhadap tingkah laku itu mempunyai kesan langsung dan positif terhadap niat keusahawanan. Oleh itu, kesannya boleh menjadi lebih penting jika pendidikan dan latihan memberi tumpuan kepada mengubah sikap peribadi daripada menyediakan pengetahuan teknikal tentang perniagaan dalam usaha perniagaan (Paco *et al.*, 2011). Sikap peribadi merujuk kepada persepsi individu tentang keinginan peribadi untuk melakukan tingkah laku keusahawanan (Tshikovhi dan Shambare, 2015). Menurut Byabashaija dan Katono (2011), mendapati bahawa para pelajar yang terdedah kepada pendidikan keusahawanan menunjukkan sikap keusahawanan mereka dan niat keusahawanan akan berubah sewajarnya. Ini kerana pendidikan keusahawanan dapat membantu memupuk keyakinan diri dan mempromosikan keberkesanan diri pelajar. Sesetengah sarjana mencadangkan pendidikan keusahawanan harus dimasukkan dalam model niat keusahawanan. Ini kerana sikap ke arah keusahawanan dan tahap keberkesanan diri boleh ditukar melalui program pendidikan dan latihan keusahawanan, iaitu tahap keberkesanan diri akan meningkatkan kepercayaan kawalan bahawa mereka mampu dalam kerjaya keusahawanan, dan mengubah persepsi mereka ke arah keusahawanan, maka dengan itu mempengaruhi niat keusahawanan mereka. Swann *et al.* (2007) dengan menyokong sikap Ajzen terhadap tingkah laku sebagai pemandu niat, menyatakan bahawa sikap mempunyai tempat penting dalam sains psikologi dan pandangan orang ramai. Oleh yang demikian, perlu tugas penyelidikan masa depan untuk mengkaji lebih lanjut isu-isu yang mengelilingi pandangan-pandangan ini.

(b) *Norma Subjektif (Subjective Norm)*

Penentu kedua dicirikan oleh Ajzen (1991) sebagai tahap persepsi bahawa seseorang memegang tentang tahap kekuatan sosial untuk melaksanakan atau tidak melakukan tingkah laku. Norma subjektif dianggap penting oleh seorang individu kerana sebagai pandangan yang memberi nasihat kepada individu untuk melakukan atau tidak melakukan tingkah laku tertentu, dan kesanggupan melakukan atau tidak melakukan sesuatu dianggap penting bergantung pada motivasi (Utami, 2017). Menurut Ambad dan Damit (2016) meringkaskan bahawa norma subjektif mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat keusahawanan di kalangan pelajar siswazah di Universiti Awam di Malaysia. Dalam keusahawanan, pandangan individu berasal dari kepercayaan dan sokongan keluarga, sahabat atau orang yang dianggap penting bagi individu tersebut. Menurut Krithika dan Venkatachalam (2014), lebih mendukung norma subjektif, niat yang lebih tinggi untuk dilakukan. Norma subjektif ditakrif sebagai tingkah laku yang dilakukan oleh individu atau tidak dilakukan diukur oleh pengaruh sosial (Ajzen *et al.*, 2004). Pengaruh sosial lebih berkemungkinan tekanan sosial yang boleh datang dari orang lain, rakan sekerja, organisasi, dan masyarakat yang besar. Dari penyelidikan terdahulu, Yordanova dan Tarrazon (2010) mendapati bahawa niat keusahawanan yang lebih dipengaruhi oleh norma subjektif menunjukkan semakin kuat keusahawanan individu tersebut. Rudhumbu *et al.* (2016) pula mendapati bahawa pendidikan keusahawanan merangsang norma dan niat subjektif pelajar terhadap keusahawanan di Botswana. Manakala, Engle *et al.* (2010) mendapati norma sosial sebagai peramal utama yang kukuh dan konsisten dalam semua negara kajian.

(c) *Kawalan Tingkah Laku yang Dirasakan (Perceived Behaviour Control)*

Kawalan tingkah laku yang dinyatakan dalam bentuk keberkesanan diri (*self-efficacy*) adalah keadaan di mana orang percaya bahawa tingkah laku mudah atau sukar dilakukan (Cruz *et al.*, 2009). Kawalan tingkah laku dapat dilihat dari pemilihan individu untuk keusahawanan dan bukannya bekerja untuk orang lain, kepercayaan diri untuk mengurus sendiri perniagaan, kepimpinan dan sumber manusia. Kawalan tingkah laku juga adalah dipercayai bahawa setiap tindakan manusia adalah terhasil daripada niat, dan niat bermaksud perilaku yang dirancang (Uygun dan Kasimoglu, 2013). Sebagai contoh, satu kajian dari Utami (2017) di Indonesia, menunjukkan bahawa kawalan tingkah laku yang dirasakan mempengaruhi niat keusahawanan di kalangan pelajar. Kawalan tingkah laku yang dirasakan ditakrifkan sebagai tahap keyakinan seseorang mempunyai keupayaan untuk melakukan tingkah laku berdasarkan betapa mudahnya atau sukar mereka merasakan pencapaiannya kerana ia berkaitan dengan halangan atau fasilitator (Ajzen *et al.*, 2004). Pada umumnya, niat yang kuat adalah, kemungkinan besar kelakuan akan dilakukan. Tingkah laku individu sangat dipengaruhi oleh keyakinan terhadap keupayaan mereka untuk melakukan tingkah laku yang diperlukan untuk berjaya (Swann *et al.*, 2007). Begitu juga, Krueger *et al.* (2000) mendapati keberkesanan diri dilihat secara positif dan berkait rapat dengan niat keusahawanan.

### 3. Metodologi Kajian

#### 3.1 Rekabentuk Kajian

Dalam kajian ini, kaedah kuantitatif telah digunakan untuk mengenal pasti niat keusahawanan di kalangan pelajar dengan menggunakan TPB. Kajian ini adalah kajian penyelidikan deskriptif atau lebih dikenali sebagai pendekatan kuantitatif. Data dalam kajian ini dikumpulkan dari borang soal selidik yang telah diedarkan kepada responden. Hulot *et al.* (2006) menjelaskan bahawa tinjauan adalah pendekatan deskriptif yang digunakan secara meluas dalam penyelidikan untuk mengumpulkan data dan maklumat.

### 3.2 Kaedah Pengumpulan Data

Populasi kajian ini adalah pelajar-pelajar tahun akhir Kolej Kemahiran Tinggi Mara (KKTm) di Batu Pahat, Johor yang berjumlah sebanyak 253 orang. Saiz sampel adalah 155 pelajar dengan menggunakan teknik persampelan mudah dan mempunyai kadar pengembalian sebanyak 111 soal selidik.

Instrumen yang digunakan dalam kajian ini ialah borang soal selidik. Instrumen dari kajian terdahulu diubahsuai bagi mendapatkan data yang diperlukan untuk kajian. Terdapat tiga bahagian dalam borang soal selidik iaitu Bahagian A, Bahagian B dan Bahagian C. Bahagian A mengenai soalan-soalan berkaitan dengan maklumat demografi responden. Bahagian B pula ialah item pengukuran yang berkaitan dengan faktor risiko yang dihadapi oleh pengguna iaitu risiko penghantaran, risiko masa, risiko keselamatan, risiko produk dan risiko masa. Manakala bahagian ketiga (C) pula adalah mengenai item pengukuran untuk mengenal pasti tingkah laku pengguna dalam membuat pembelian secara atas talian. Pada bahagian B dan C pengkaji pula menggunakan skala likert lima mata.

### 3.3 Analisis Kajian

Bagi memastikan bahawa instrumen yang digunakan adalah relevan dan boleh diguna pakai, kajian rintis telah dilakukan dan kesahihan dan kebolehpercayaan borang soal selidik tersebut telah dinilai. Dapatan kajian rintis yang dijalankan ke atas 20 orang responden menunjukkan nilai Cronbach Alpha bagi semua pembolehubah yang dikaji berada di atas 0.6 (Hair *et al.*, 2008) dan ia menunjukkan kebolehpercayaan tahap tinggi untuk soal selidik. Kaedah analisis korelasi Spearman digunakan untuk menganalisis maklumat mengenai sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dirasakan sebagai penentu kepada niat keusahawanan di kalangan pelajar Kolej Kemahiran Tinggi Mara (KKTm). Data dimasukkan dan dianalisis dengan penggunaan perisian komputer "Statistical Package for Social Science" (SPSS).

## 4. Analisis Data dan Dapatan Kajian

### 4.1 Latar Belakang Responden

Latar belakang responden dijelaskan dari maklumat demografi iaitu jantina, kumpulan umur, kursus, dan jenis perniagaan yang dimiliki oleh keluarga seperti di Jadual 1. Analisis deskriptif dari kaedah frekuensi dan peratusan digunakan untuk menganalisis latar belakang responden.

**Jadual 1: Taburan responden**

Ciri-ciri	Kategori	Kekerapan ( <i>f</i> )	Peratus (%)
Jantina	Lelaki	59	53.2
	Perempuan	52	46.8
Umur	Bawah 20 tahun	58	52.3
	21-23 tahun	34	30.6
	24-26 tahun	14	12.6
	27-29 tahun	5	4.5
Kursus	Building information modelling	27	24.3
	Green technology	19	17.1
	Highway and transportation	18	16.2
	Advanced system	13	11.7
	Geostructure	13	11.7
	Building maintenance	12	10.8
	Building Forensic	9	8.1
Ya	62	55.9	



Mempunyai Perniagaan keluarga	Tidak	49	44.1
Jenis Perniagaan	Makanan dan minuman	21	18.9
	Pembaikan dan Servis Motor / Kereta	9	8.1
	Pakaian / Kasut / Aksesori	7	6.3
	Kedai runcit / Kedai runcit / Pasar mini	5	4.5
	Salun rambut / Penjagaan kecantikan / Spa / Urut	4	3.6
	Kedai buku / Alat tulis / Fotografi / Percetakan dan Fotokopi	4	3.6
	Dobi	3	2.7
	Peralatan / Perabot Elektronik	2	1.8
	Lain-lain	7	6.3

#### 4.2 Analisis Kebolehpercayaan

Jadual 2 menunjukkan Alpha Cronbach untuk semua pemboleh ubah. Cronbach's Alpha untuk sikap terhadap tingkah laku (ATB) adalah 0.909 yang menunjukkan tahap kebolehpercayaan sikap terhadap tingkah laku (ATB) adalah tinggi. Seterusnya, nilai kebolehpercayaan norma subjektif (SN) adalah 0.836 yang merupakan pemboleh ubah bebas mempunyai ujian kebolehpercayaan yang tinggi. Kawalan tingkah laku yang dirasakan mempunyai ujian kebolehpercayaan yang tinggi iaitu 0.895 dan ini menunjukkan tahap kebolehpercayaan yang tinggi. Akhir sekali, dari jadual menunjukkan tahap kebolehpercayaan untuk niat keusahawanan iaitu 0.902. Ringkasnya, semua pemboleh ubah mempunyai tahap kebolehpercayaan yang tinggi.

**Jadual 2: Ujian kebolehpercayaan pembolehubah**

Kod	Pembolehubah	Nilai Cronbach's Alpha	Bilangan item
ATB	Sikap Terhadap Tingkah Laku	0.909	5
SUB	Norma Subjektif	0.836	5
PBC	Kawalan Tingkah Laku Yang Dirasakan	0.895	6
EI	Niat Keusahawanan	0.902	5

#### 4.3 Analisis Hubungan antara Sikap Terhadap Tingkah Laku, Norma Subjektif, Kawalan Tingkah Laku yang Dikehendaki dan Niat Keusahawanan

Oleh kerana sampel yang dikumpulkan tidak diedarkan secara normal, teknik statistik bukan parametrik digunakan. Kaedah korelasi Spearman digunakan untuk menilai korelasi antara sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan pengendalian tingkah laku terhadap niat keusahawanan. Jadual 3 menunjukkan hubungan antara sikap terhadap tingkah laku dan niat keusahawanan. Terdapat hubungan kekuatan antara sikap terhadap tingkah laku dan niat keusahawanan dan korelasi positif ( $r = 0.635$ ,  $p < 0.01$ ). Oleh itu, pelajar yang mempunyai sikap tinggi terhadap tingkah laku mempunyai niat keusahawanan yang lebih besar.

**Jadual 3: Hubungan antara ATB dan EI**

		<b>ATB</b>	<b>EI</b>
<b>ATB</b>	Nilai korelasi	1.000	.635**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	111	111
<b>EI</b>	Nilai korelasi	.635**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	111	111

\*\* . Nilai korelasi signifikan pada tahap 0.01 (2-tailed)

Jadual 4 menunjukkan bahawa pekali korelasi antara norma subjektif dan niat keusahawanan dan hubungannya positif iaitu ( $r = 0.642$ ,  $p < 0.01$ ). Terdapat hubungan besar antara norma subjektif dan niat keusahawanan. Ini menunjukkan bahawa pelajar dengan norma subjektif yang tinggi akan mempunyai niat keusahawanan yang lebih besar.

**Jadual 4: Hubungan antara SN dan EI**

		<b>SN</b>	<b>EI</b>
<b>SN</b>	Nilai korelasi	1.000	.642**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	111	111
<b>EI</b>	Nilai korelasi	.642**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	111	111

\*\* . Nilai korelasi signifikan pada tahap 0.01 (2-tailed)

Jadual 5 menunjukkan bahawa pekali korelasi antara kawalan tingkah laku yang dirasakan dan niat keusahawanan adalah ( $r = 0.512$ ,  $p < 0.01$ ). Oleh itu, terdapat hubungan kekuatan antara kawalan tingkah laku yang dirasakan dan niat keusahawanan. Pelajar yang mempunyai kawalan tingkah laku yang tinggi mempunyai niat keusahawanan yang lebih besar.

**Jadual 5: Hubungan antara PBC dan EI**

		<b>PBC</b>	<b>EI</b>
<b>PBC</b>	Nilai korelasi	1.000	.512**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	111	111
<b>EI</b>	Nilai korelasi	.512**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	111	111

\*\* . Nilai korelasi signifikan pada tahap 0.01 (2-tailed)

## 5. Perbincangan dan Kesimpulan

### 5.1 Perbincangan

Secara keseluruhannya, hasil kajian menunjukkan bahawa ketiga-tiga faktor iaitu sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang berkaitan dengan model TPB mempunyai pengaruh yang signifikan ke atas niat keusahawanan. Penemuan ini disokong dari literatur di mana majoriti kajian empirikal mempunyai kesan positif dan signifikan dari faktor TPB kepada niat keusahawanan (Jubari *et al.*, 2019; Roy *et al.*, 2017; Aloulou, 2016; Kim & Lim, 2019; Kim-Soon *et al.*, 2016). Kajian ini mengesahkan teori TPB dengan konteks negara membangun di mana individu boleh mengembangkan niat mereka untuk keusahawanan melalui faktor-faktor ini. Penemuan ini

disokong oleh Engle *et al.* (2010) yang mendapati bahawa terdapat kesan yang signifikan antara tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang dilihat terhadap niat pelajar untuk menjadi seorang usahawan. Engle *et al.* (2010) juga melaporkan bahawa terdapat dari 12 negara yang menyokong TPB mempunyai peramal penting dengan hasrat keusahawanan di semua negara.

Selain itu, hasil ujian kolerasi mendapati terdapat hubungan signifikan antara sikap terhadap tingkah laku dan niat keusahawanan ( $r = 0.635$ ,  $p < 0.01$ ). Oleh itu, pelajar yang mempunyai sikap yang tinggi terhadap tingkah laku mempunyai niat keusahawanan yang lebih besar. Hasil kajian ini konsisten dengan kajian Dohse dan Walter (2010); Paço *et al.* (2011); Krueger *et al.* (2000) dan Frazier dan Niehm (2006) yang mendedahkan hubungan signifikan di antara sikap terhadap tingkah laku dan kecenderungan keusahawanan. Krueger *et al.* (2000) menguji niat sikap pelajar, mencari pengaruh penting sikap terhadap tingkah laku niat. Leong *et al.* (2008) juga telah menjalankan penyelidikan serupa dalam Open University Malaysia dan hasilnya menunjukkan lebih banyak pelajar menghargai pendidikan keusahawanan dan lebih berniat untuk menjadi usahawan. Di samping itu, untuk meningkatkan keupayaan dan kepentingan peribadi di kalangan pelajar, program latihan dan kemahiran penting adalah untuk menambah sikap positif ke arah keusahawanan. Ini menunjukkan bahawa seseorang yang bersikap lebih positif terhadap tingkah laku keusahawanan, lebih cenderung ke arah keusahawanan.

Hasil ujian kolerasi juga menunjukkan bahawa terdapat hubungan yang signifikan antara norma subjektif dan niat keusahawanan ( $r = 0.642$ ,  $p < 0.01$ ). Ini menunjukkan bahawa pelajar yang mempunyai norma subjektif tinggi akan mempunyai niat keusahawanan yang lebih besar. Ini disokong oleh Solesvik *et al.* (2012) dan Ambad dan Damit (2016) yang menegaskan bahawa norma subjektif mempunyai hubungan yang signifikan dengan niat keusahawanan di kalangan pelajar kerana keluarga dan kawan adalah orang yang mempunyai pengaruh yang besar terhadap pilihan kerjaya individu dan mereka dianggap sebagai penyedia dana dan idola. Oleh itu, semakin banyak sokongan dari keluarga, sahabat dan orang-orang di sekelilingnya, semakin besar niat keusahawanan (Krithika dan Venkatachalam, 2014; Rudhumbu *et al.*, 2016).

Di samping itu, dapatan analisis korelasi menunjukkan terdapat kekuatan hubungan antara kawalan tingkah laku yang dirasakan dan niat keusahawanan ( $r = 0.512$ ,  $p < 0.01$ ). Pelajar yang mempunyai kawalan tingkah laku yang tinggi mempunyai niat keusahawanan yang lebih besar. Ini dapat dijelaskan bahawa semakin tinggi kawalan tingkah laku yang dirasakan oleh seseorang individu, semakin besar niat keusahawanan mereka. Oleh itu, jika pelajar-pelajar berpendapat bahawa lebih mudah untuk menjadi seorang usahawan, ia akan memotivasikan mereka untuk menjadi seorang usahawan. Dapatan ini adalah selari dengan Souitaris *et al.* (2007) dan Utami (2017) yang menyatakan bahawa, kawalan tingkah laku yang dirasakan merupakan penentu yang paling tinggi dalam TPB dan secara signifikan dalam mempengaruhi niat keusahawanan. Kawalan tingkah laku yang dirasakan dapat dipertimbangkan sebagai jenis keberkesanan diri. Penemuan ini menunjukkan bahawa jika seseorang individu mempunyai kepercayaan yang lebih tinggi tentang kebolehan dan kemahiran mereka sendiri untuk mengawal proses mewujudkan dan menjalankan sebuah syarikat, niat keusahawanan mereka akan meningkat.

## 5.2 Kesimpulan

Kajian ini telah membuat pemahaman mengenai pembolehubah TPB yang terdiri daripada sikap terhadap tingkah laku, norma subjektif dan kawalan tingkah laku yang mempengaruhi niat keusahawanan pelajar. Secara keseluruhannya, ketiga-tiga faktor yang dikaji dalam kajian ini terbukti dalam meningkatkan niat keusahawanan di kalangan pelajar, terutamanya faktor norma subjektif. Dorongan dan sokongan daripada keluarga dan sahabat-sahabat dalam menceburi bidang keusahawanan dianggap penting dalam memulakan perniagaan. Manakala faktor kawalan tingkah laku perlu diberi perhatian di mana kepercayaan, kecekapan dan kemahiran diri di kalangan pelajar dalam bidang

keusahawanan masih perlu diasah dan dilatih dari peringkat sekolah lagi supaya minat terhadap keusahawanan dapat dipupuk atau disemai. Keusahawanan mempunyai kedudukan yang sangat penting dalam senario sosioekonomi yang cepat berubah di dunia dan usahawan memainkan peranan penting dalam membantu pembangunan negara kerana mereka akan membantu mengurangkan kadar pengangguran.

## **Penghargaan**

Kajian ini dilakukan dengan kerjasama yang baik di kalangan pelajar Universiti Tun Hussein Onn Malaysia (UTHM) dari pelbagai fakulti. Terima kasih kepada semua pihak yang membantu, terutama pelajar yang telah bersedia menjadi responden untuk sesi temu bual berstruktur yang dijalankan.

## **Rujukan**

- Ahmad, Z. S. (2013). The need for inclusion of entrepreneurship education in Malaysia lower and higher learning institutions. *Education+ Training*, 55(2), 191-203.
- Ajzen, I., and Fishbein, M. (2000). Attitudes and the Attitude-Behavior Relation: Reasoned and Automatic Processes. *European Review of Social Psychology*, 11(1), 1–33.
- Ajzen, I., Brown, T. C., and Carvajal, F. (2004). Explaining the discrepancy between intentions and actions: The case of hypothetical bias in contingent valuation. *Personality and social psychology bulletin*, 30(9), 1108-1121.
- Al-Jubari, I., Hassan, A. & Liñán, F. (2019). Entrepreneurial intention among University students in Malaysia: integrating self-determination theory and the theory of planned behavior. *International Entrepreneurship Management Journal*, 15, 1323–1342
- Aloulou, W. (2016). Predicting entrepreneurial intentions of final year Saudi university business students by applying the theory of planned behavior. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 23 (4), pp. 1142-1164
- Ambad, S N A and Damit, D H, (2016). Determinants of Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Malaysia, *Procedia Economics and Finance*, Volume 37, 2016, pp. 108-114
- Armitage, C. J., and Conner, M. (2001). Efficacy of a minimal intervention to reduce fat intake. *Social science and medicine*, 52(10), 1517-1524.
- Astuti, R. D., and Martdianty, F. (2012). Students' entrepreneurial intentions by using theory of planned behavior: The case in Indonesia. *The South East Asian Journal of Management*
- Barringer, B. R., and Ireland, R. D. (2010). Getting financing or funding. *Entrepreneurship: Successfully launching new ventures*, 315-349.
- Brixiova, Z. (2010). Unlocking Productive Entrepreneurship in Africa's Least Developed Countries\*. *African Development Review*, 22(3), 440–451. doi:10.1111/j.1467-8268.2010.00255.
- Byabashaija, W., and Katono, I. (2011). The impact of college entrepreneurial education on entrepreneurial attitudes and intention to start a business in Uganda. *Journal of developmental Entrepreneurship*, 16(01), 127-144.

- Costa, L. D. A., and Mainardes, E. W. (2016). The role of corruption and risk aversion in entrepreneurial intentions. *Applied Economics Letters*, 23(4), 290-293.
- Cruz, N. M., Rodriguez Escudero, A. I., Hernangomez Barahona, J., and Saboia Leitao, F. (2009). The effect of entrepreneurship education programmes on satisfaction with innovation behaviour and performance. *Journal of European Industrial Training*, 33(3), 198-214.
- Dohse, D., and Walter, S. G. (2010). *The role of entrepreneurship education and regional context in forming entrepreneurial intentions* (No. 2010, 18). Document de treball de l'IEB.
- Engle, R. L., Dimitriadi, N., Gavidia, J. V., Schlaegel, C., Delanoe, S., Alvarado, I., ... and Wolff, B. (2010). Entrepreneurial intent: A twelve-country evaluation of Ajzen's model of planned behavior. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*, 16(1), 35-57.
- Frazier, B. J., and Niehm, L. S. (2006, January). Predicting the entrepreneurial intentions of non-business majors: A preliminary investigation. In In Proceedings of the USASBE/SBI Conference, Tucson, AZ (pp. 14-17).
- Gelard, P., and Saleh, K. E. (2011). Impact of some contextual factors on entrepreneurial intention of university students. *African Journal of Business Management*, 5(26), 10707-10717.
- Goethner, M., Obschonka, M., Silbereisen, R. K., and Cantner, U. (2012). Scientists' transition to academic entrepreneurship: Economic and psychological determinants. *Journal of economic psychology*, 33(3), 628-641.
- Hair, J. F., Celsi, M., Ortinau, D. J., and Bush, R. P. (2008). *Essentials of marketing research*. New York, NY: McGraw-Hill/Higher Education.
- Hulot, J. S., Bura, A., Villard, E., Azizi, M., Remones, V., Goyenvalle, C., ... and Gaussem, P. (2006). Cytochrome P450 2C19 loss-of-function polymorphism is a major determinant of clopidogrel responsiveness in healthy subjects. *Blood*, 108(7), 2244-2247.
- Ibrahim, D. H. M., and Mahyuddin, M. Z. (2017). Youth Unemployment in Malaysia: Developments and Policy Considerations. *Outlook and Policy, Annual Report*.
- Kadir, M. B. A., Salim, M., and Kamarudin, H. (2012). The Relationship between Educational Support And Entrepreneurial Intentions in Malaysian Higher Learning.
- Kandasivam, A. (2018). *Most Entrepreneurs Start Businesses out of Opportunity Not Necessity*. Digital New Asia. Retrieved on March 27, 2020 from <https://www.digitalnewsasia.com/digital-economy/most-entrepreneurs-start-businesses-out-opportunity-not-necessity>
- Karabulut, A. T. (2014). Entrepreneurial career intentions of alumni: A study in a Turkish Foundation University. *International Journal of Business and Management*, 9(2), 30
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., and Tornikoski, E. T. (2013). Predicting entrepreneurial behaviour: a test of the theory of planned behaviour. *Applied Economics*, 45(6), 697-707.
- Kim, Y.J. & Lim, J.Y. (2019). Factors Influencing Entrepreneurial Intention of Nursing Students Based on Theory of Planned Behavior. *Journal of Korean Academy Nursing Administration*, 25(3), pp. 175-185.
- Kim-Soon, N., Ahmad, A. R., & Ibrahim, N. N. (2016). Theory of Planned Behavior: Undergraduates' Entrepreneurial Motivation and Entrepreneurship Career Intention at a Public University. *Journal of Entrepreneurship: Research & Practice*, 1-14.

- Kirchhoff, B.A., Linton, J.D., Walsh, S.T., 2013. Neo-Marshallian equilibrium versus Schumpeterian creative destruction: its impact on business research and economic policy. *J. Small Bus. Manag.* 51, 159–166
- Kolvareid, L., and Tkachev, A. (1999). Self-employment intention among Russian students. *Entrepreneurship and Regional Development*, 11(3), 269-280.
- Kreiser, P. M., Marino, L. D., Kuratko, D. F., and Weaver, K. M. (2013). Disaggregating entrepreneurial orientation: the non-linear impact of innovativeness, proactiveness and risk-taking on SME performance. *Small Business Economics*, 40(2), 273-291.
- Krithika, J., and Venkatachalam, D. B. (2014). A Study on Impact Of Subjective Norms On Entrepreneurial Intention Among The Business Students In Bangalore. *IOSR Journal of Business and Management*, 16(5), 48–50.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., and Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Lennie, A., Abdullah, S., Nopiah, Z. M., and Baharin, M. N. (2010). Behavioural investigation of fatigue time series using the statistical approach. *Journal of Applied Sciences (Faisalabad)*, 10(16), 1714-1722.
- Leong, Y. S., Ker, P. J., Jamaludin, M. Z., Nomanbhay, S. M., Ismail, A., Abdullah, F., ... Lo, C. K. (2018). UV-vis spectroscopy: A new approach for assessing the color index of transformer insulating oil. *Sensors (Switzerland)*, 18(7), 1–15.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., and Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International entrepreneurship and management Journal*, 7(2), 195-218.
- McStay, D. (2008). An investigation of undergraduate student self-employment intention and the impact of entrepreneurship education and previous entrepreneurial experience. *Theses*, 18.
- Nafukho, F. M., and Helen Muyia, M. A. (2010). Entrepreneurship and socioeconomic development in Africa: a reality or myth?. *Journal of European Industrial Training*, 34(2), 96-109.
- Negash, E. (2012). *An investigation of higher education student's entrepreneurial intention in Ethiopian universities: technology and business fields in focus* (Doctoral dissertation, Jimma University).
- Ogundipe, S. E., Kosile, B. A., Olaleye, V. I., and Ogundipe, L. O. (2012). Entrepreneurial Intention among Business and Counselling Students in Lagos State University Sandwich Programme. *Journal of Education and Practice* Vol. 3, No 14.
- Owoseni, O. O., and Akambi, P. A. (2010). Entrepreneurial intentions: A theoretical framework. *Journal of management and corporate governance*, 2(4), 132-148.
- Owoseni, O.O. (2014). The influence of some personality factors on entrepreneurial intentions. *International Journal of Business and Social Science*, 5(1).
- Paço, A. M. F., Ferreira, J. M., Raposo, M., Rodrigues, R. G., and Dinis, A. (2011). Behaviours and entrepreneurial intention: Empirical findings about secondary students. *Journal of International Entrepreneurship*, 9(1), 20-38.
- Phang, F. A., Mohd-Yusof, K., Mohamed-Saat, M., and Mohd-Yusof, N. (2013, July). Malaysian Engineering Students' Perception on Industrial Training. In *Proceeding for the Research in Engineering Education Symposium (REES 2013)*, Putrajaya, Malaysia (pp. 4-6).

- Roy, R., Akhtar, F. & Das, N. (2017). Entrepreneurial intention among science & technology students in India: extending the theory of planned behavior. . *International Entrepreneurship Management Journal*, 13, 1013–1041
- Rudhumbu, N., Sivotwa, D., Munyanyiwa, T., and Mutsau, M. (2016). Attitudes of Students towards Entrepreneurship Education at Two Selected Higher Education Institutions in Botswana: A Critical Analysis and Reflection. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 5(2), 83.
- Ryu, K., Han, H., and Jang, S. (2010). Relationships among hedonic and utilitarian values, satisfaction and behavioral intentions in the fast-casual restaurant industry. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 22(3), 416-432.
- Solesvik, M. Z., Westhead, P., Kolvereid, L., and Matlay, H. (2012). Student intentions to become self-employed: The Ukrainian context. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 441–460.
- Solesvik, M. Z., Westhead, P., Kolvereid, L., and Matlay, H. (2012). Student intentions to become self-employed: the Ukrainian context. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 19(3), 441-460.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., and Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business venturing*, 22(4), 566-591.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., and Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.
- Swann Jr, W. B., Chang-Schneider, C., and Larsen McClarty, K. (2007). Do people's self-views matter? Self-concept and self-esteem in everyday life. *American Psychologist*, 62(2), 84.
- Tshikovhi, N., and Shambare, R. (2015). Entrepreneurial knowledge, personal attitudes, and entrepreneurship intentions among South African Enactus students.
- Utami, C. W. (2017). Attitude, Subjective Norms, Perceived behavior, Entrepreneurship education and Self-efficacy toward entrepreneurial intention University student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2), 475–495.
- Uygun, R., and Kasimoglu, M. (2013). The emergence of entrepreneurial intentions in indigenous entrepreneurs: The role of personal background on the antecedents of intentions. *International Journal of Business and Management*, 8(5), 24.
- Vanevenhoven, J., and Liguori, E. (2013). The Impact of Entrepreneurship Education: Introducing the Entrepreneurship Education Project. *Journal of small business management*, 51(3), 315-328.
- Yordanova, D. I., and Tarrazon, M. A. (2010). Gender differences in entrepreneurial intentions: Evidence from Bulgaria. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 15(03), 245-261.
- Zain, Z. M., Akram, A. M., and Ghani, E. K. (2010). Entrepreneurship intention among Malaysian business students. *Canadian social science*, 6(3), 34-44.