

Pembangunan Ekonomi Daerah Melalui Pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik Dalam Meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana di Kota Pekanbaru

Moh. Yusuf Daeng
Pensyarah Fakulty Hukum Universitas Lancang Kuning
Jalan DI Panjaitan Km 8 Rumbai, Pekanbaru
Email: yf.daeng@yahoo.co.id

Abstrak

Kajian ini bertujuan untuk memahami Pembangunan Ekonomi Daerah melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004) dalam meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia. Seterusnya, kajian ini mempunyai objektif khusus untuk mengenal pasti peranan pihak penguat kuasa, pencipta, pengeluar/pengilang, pemborong/penjual yang berlesen atau tidak berlesen, serta pengguna/pembeli cakera optik di Kota Pekanbaru, dan mengenal pasti bantuan kerajaan serta kesan pemberian lesen/permit, bantuan pembiayaan, bantuan pemasaran, bantuan modal insani, bantuan teknologi, pendidikan, dan pengalaman ke atas prestasi IKS cakera optik di Kota Pekanbaru. Kajian ini juga bertujuan mengenal pasti pertumbuhan IKS cakera optik menimbulkan pelanggaran Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004) yang dijual kepada pengguna dan mencadangkan langkah-langkah penguatkuasaan IKS cakera optik dalam membantu peningkatan pembangunan ekonomi di Pekanbaru. Pemilihan lokasi kajian ini dijalankan di beberapa organisasi termasuk agensi kerajaan Kota Pekanbaru dan agensi IKS swasta yang melibatkan 15 orang informan yang terdiri dari agensi kerajaan (3) dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah (2), pengeluar/pengilang (2), pemborong/penjual yang berlesen (2) dan pemborong/penjual tidak berlesen (2), serta pengguna atau pembeli (4) cakera optik di Kota Pekanbaru. Hasil dari proses analisis data temu bual kajian kes bersilang (*Cross Case Study*) Antara Agensi Kerajaan Kota Pekanbaru dan Agensi Pihak IKS swasta (Pencipta/Pengubah, Pengeluar/Pengilang, Pemborong/Penjual Berlesen dan Penjual Tidak Berlesen) serta Pengguna atau Pembeli yang terlibat dalam cakera optik di Kota Pekanbaru, mendapati terdapat empat kategori dan dua belas sub kategori telah digabungkan. Penemuan Objektif pertama kajian ini menunjukkan kategori 1, iaitu Pembangunan Ekonomi Daerah melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004) dalam meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia). Ia termasuk tiga sub kategori, iaitu mencapai Visi dan Misi Pembangunan Ekonomi Daerah Kota Pekanbaru; meningkatkan kualiti Sumber Daya Manusia (SDM), infrastruktur dan perekonomian daerah, serta masyarakat, dan meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia. Selain itu, penemuan objektif kedua kajian

ini menunjukkan Kategori 2: bantuan kerajaan dan kesan pemberian lesen/permit, bantuan pembiayaan, bantuan pemasaran, bantuan modal insani, bantuan teknologi, pendidikan, dan pengalaman ke atas prestasi IKS cakera optik di Kota Pekanbaru. Ia termasuk tiga sub kategori, iaitu kesan pemberian lesen/permit dan bantuan pembiayaan, kesan pemberian bantuan pemasaran dan bantuan modal insan, dan kesan pemberian bantuan teknologi, pendidikan, dan pengalaman ke atas prestasi IKS cakera optik. Seterusnya, penemuan objektif ketiga kajian ini menunjukkan Kategori 3: Pertumbuhan IKS cakera optik menimbulkan pelanggaran Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain. Akhir sekali, penemuan objektif keempat kajian ini menunjukkan Kategori 4: Langkah-langkah penguatkuasaan IKS cakera optik dalam membantu peningkatan pembangunan ekonomi. Ia termasuk tiga sub kategori, iaitu kesedaran tentang kepentingan pengetahuan dan penguatkuasaan undang-undang cakera optic; perubahan sikap/ disiplin dan komunikasi/ media , tentang kepentingan pembangunan ekonomi daerah dan prestasi IKS, serta meningkatkan kualiti kepemimpinan dan keagamaan di kalangan agensi kerajaan, agensi IKS dan pengguna/pembeli cakera optic. Kesimpulannya, peranan agensi kerajaan dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/ pengubah, pengeluar/pengilang, pemborong/penjual yang berlesen dan pemborong/ penjual tidak berlesen, serta pengguna atau pembeli efektif dalam membantu Pembangunan Ekonomi Daerah melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004) dalam meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia. Penemuan-penemuan dari penyelidikan ini diharapkan dapat digunakan untuk meningkatkan Pembangunan Ekonomi Daerah dan Prestasi IKS Cakera optik di Pekanbaru.

Kata kunci: Cipta, Caker, IKS

A. Pendahuluan

Sejak kebelakangan ini, dinamika pembangunan ekonomi Kota Pekanbaru, Provinsi Riau, Indonesia telah menunjukkan kemajuan yang pesat berdasarkan kepada indikator pembangunan ekonomi daerah. Salah satu indikator tersebut ialah peningkatan pertumbuhan bilangan penduduk sebanyak 3.9% setahun, iaitu lebih tinggi daripada pertumbuhan penduduk Indonesia yang hanya sekitar 2.5% setahun (BPS, 2011).

Pekanbaru merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang sedang berkembang khususnya sektor perdagangan dan keusahawanan. Sebagai ibu pertumbuhan ekonomi Kota Pekanbaru, ia dapat membantu perkembangan kota Provinsi Riau, Pekanbaru telah memiliki infrastruktur yang membantu pembangunan ekonomi daerah yang baik. Pelbagai factor yang menyumbang kepada peningkatan pembangunan ekonomi daerah, Walaupun tidak semantap Jakarta dan Surabaya. Seiring dengan penambahbaikan ekonomi mikro yang sedia ada. dan membantu

perkembangan proses urbanisasi di Kota Pekanbaru terutamanya di bidang keusahawan termasuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) atau Industri Kecil dan Sederhana (IKS) dalam penerbitan cakera optik.

Pekanbaru dapat menjadi salah satu pusat IKS yang membantu aktiviti ekonomi penduduk. Menurut Dinas UKM dan Koperasi Kota Pekanbaru, IKS ini dilihat dapat meningkatkan kesejahteraan penduduknya sebagai pengusaha IKS dan dapat memenuhi keperluan hidup. Bahkan sektor IKS memberi sumbangan besar kepada pentadbiran daerah dalam menyediakan alternatif kegiatan perusahaan yang produktif dan penyediaan sumber tenaga kerja. IKS umumnya dikelola dengan asas kekeluargaan sehinggakan jarang timbul permasalahan tenaga kerja (Suara Merdeka, April 2007).

Pembangunan Ekonomi Daerah sebagaimana yang diamanahkan dalam pasal 23 Undang-Undang Dasar Republik Indonesia 1945 serta penjelasannya, secara tegas mengamanahkan bahawa asas dan sendi ekonomi Indonesia harus diperkembangan sebagai usaha bersama atas asas keluarga. Hal ini bermaksud bahawa ekonomi kebangsaan harus berasaskan demokrasi ekonomi, iaitu kegiatan ekonomi sebenar yang dilaksanakan daripada rakyat, oleh rakyat, dan demi kemakmuran rakyat.

Dalam usaha untuk mencapai hala tuju tersebut, ditetapkan suatu ketentuan pembangunan di semua bidang dengan mengambil berat kepada bidang ekonomi yang berpunca kepada aspek kesamarataan, pertumbuhan dan kestabilan. Namun, secara realitinya, pelaksanaan pengembangan utama bagi pembangunan jangka panjang tahap pertama dan pembangunan lima tahun ke-VII adalah lebih menjurus kepada objektif pencapaian pertumbuhan yang tinggi dibandingkan dengan memerhatikan aspek kesamarataan. Hal ini berkaitan dengan kemudahan pembangunan dan peluang memanfaatkan sumber daya ekonomi yang lebih diutamakan bagi kepentingan perniagaan yang lebih besar dan kurang melihat kepentingan industri kecil dan sederhana (IKS) ketika itu.

Menurut Herry Dawanto (2008), setiap daerah mempunyai corak pertumbuhan ekonomi yang berbeza dengan daerah lain. Oleh sebab itu, perancangan pembangunan ekonomi suatu daerah pertama sekali perlu mengenali watak ekonomi, sosioal dan fizikal daerah itu sendiri, termasuk interaksinya dengan daerah lain. Dengan demikian tidak ada strategi pembangunan ekonomi daerah yang boleh berlaku untuk semua daerah.

Namun di pihak lain, dalam menyusun strategi pembangunan ekonomi daerah, baik jangka pendek maupun jangka panjang, pemahaman mengenai teori pertumbuhan ekonomi wilayah, yang dirangkum dari kajian terhadap pola-pola pertumbuhan ekonomi dari pelbagai wilayah, merupakan suatu factor yang cukup menentukan kualiti rancangan pembangunan ekonomi daerah. Keinginan kuat dari kerajaan daerah untuk membuat strategi pembangunan ekonomi daerah yang dicita-citakan. Dengan pembangunan ekonomi daerah yang terancang, pembayar cukai dan pelabur juga boleh tergerak untuk mengupayakan peningkatan ekonomi.

Dalam Doing Business di Indonesia 2010, laporan khas pertama diterbitkan berkaitan pengurusan prestasi di peringkat daerah dengan mengukur peraturan-

peraturan perusahaan dan pelaksanaannya di 14 bandar di Indonesia: Balikpapan, Kota Kinabalu, Bandung, Denpasar, Jakarta, Makassar, Manado, Palangka Raya, Palembang, Pekanbaru, Semarang, Surabaya, Surakarta dan Yogyakarta. Bandar-bandar tersebut dibandingkan antara satu dengan yang lain dan dengan 183 ekonomi di seluruh dunia. Perbandingan dengan sistem ekonomi lain berdasarkan indikator-indikator dalam Doing Business 2010 adalah: *Reforming Through Difficult Times* (Melakukan Reformasi dalam Masa-masa Sukar), laporan ketujuh daripada siri laporan tahunan yang diterbitkan oleh World Bank (Bank Dunia) dan International Finance Corporation. Indikator-indikator dalam Doing Business di Indonesia 2010 juga boleh dibandingkan dengan data dalam laporan-laporan daerah Doing Business lain (<http://subnational.doingbusiness.org> dan di www.doingbusiness.org).

Indikator-indikator tersebut digunakan untuk menganalisis hasil-hasil ekonomi dan mengenal pasti bentuk reformasi yang telah berjaya, selain daripada di mana dan mengapa reformasi tersebut boleh berjaya. Bidang-bidang lain yang penting bagi perusahaan seperti kedudukan suatu negara dengan pasaran-pasaran yang bersaiz besar, mutu perkhidmatan prasarana (selain dari perkhidmatan-perkhidmatan yang berkaitan dengan perdagangan luar sempadan), keselamatan harta terhadap kecurian dan rampasan, ketelusan dalam proses penyediaan barang dan perkhidmatan oleh kerajaan, keadaan makroekonomi atau kekuatan dari institusi-institusi asas yang tidak dikaji secara langsung oleh Doing Business. Bagi membolehkan data tersebut dapat dibandingkan antara wilayah, indikator-indikator tersebut merujuk kepada jenis perusahaan khusus syarikat liabiliti terhad berskala kecil atau sederhana. Projek ini disokong oleh Kerajaan Indonesia melalui Kementerian Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi (Menpan) dan merupakan hasil kerjasama antara International Finance Corporation dan Jawatankuasa Pemantauan Pelaksanaan Otonomi Daerah (KPPOD).

Manakala, Doing Business di Indonesia 2012 merupakan laporan khas kedua yang pengukur prestasi di tingkat daerah dari siri Doing Business di Indonesia. Pada tahun 2010, analisis telah dilakukan atas indikator-indikator kuantitatif yang berkaitan dengan peraturan-peraturan usaha untuk 14 bandar: Balikpapan, Kota Kinabalu, Kuala Seremban, Jakarta, Makassar, Manado, Palangka Raya, Palembang, Pekanbaru, Semarang, Surabaya, Surakarta, dan Yogyakarta. Tahun ini, Doing Business di Indonesia 2012 mencatat peningkatan di 14 bandar yang telah diukur sebelumnya dan meluaskan liputan analisis ke enam bandar lain di nusantara: Batam, Gorontalo, Jambi, Mataram, Medan dan Pontianak. Kriteria pemilihan termasuk tahap urbanisasi, penduduk, kegiatan ekonomi, kepelbagaian politik dan geografi serta faktor-faktor lain berdasarkan perundingan dengan Kementerian Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi, Kementerian Dalam Negeri dan Jawatankuasa Pemantauan Pelaksanaan Otonomi Daerah (KPPOD).

Perbandingan dengan aktiviti ekonomi lain berdasarkan hasil laporan Doing Business 2012-Doing business in a more transparent world (Melakukan Usaha di Dunia Yang Semakin Telus), iaitu laporan kesembilan dari siri laporan tahunan yang diterbitkan oleh Bank Dunia dan International Finance Corporation. Indikator-

indikator dalam Doing Business di Indonesia 2012 juga boleh dibandingkan dengan 352 bandar dari 54 ekonomi yang diukur dalam laporan-laporan Doing Business yang mengukur prestasi di daerah lain. Doing Business menganalisis peraturan-peraturan yang meningkatkan aktiviti perniagaan dan peraturan-peraturan yang menghalangnya. Peraturan-peraturan yang mempengaruhi tiga tahap kehidupan yang diukur di peringkat daerah di Indonesia: mendirikan perusahaan, mengurus kebenaran mendirikan bangunan dan pendaftaran harta. Indikator-indikator tersebut dipilih kerana merangkumi wilayah-wilayah bidang kuasa atau amalan setempat di samping digunakan untuk mengenal pasti pembaharuan dan ruang lingkup keberkesanan dasar perusahaan bagi memudahkan prosedur, mengurangkan masa dan mengurangkan kos untuk menjalankan kegiatan perusahaan. Data dalam Doing Business di Indonesia 2012 merupakan data terkini per Julai 2011 (www.doingbusiness.org).

Di samping itu, polisi pembangunan ekonomi daerah lebih bersifat memusat dan kurang melihat kepada kepentingan daerah, sehingga menyebabkan pembangunan daerah menjadi lebih teruk. Hasilnya dalam tempoh kurang 68 tahun pelaksanaan pembangunan kebangsaan, memang terdapat banyak kemajuan yang telah diperolehi tetapi masih belum menyeluruh dan meninggalkan pelbagai bentuk masalah, terutamanya kemelesetan ekonomi dan kepincangan sosial. Polisi kerajaan untuk meningkatkan pertumbuhan konglomerat pada masa itu sebagai engine of growth dengan harapan terjadinya trickle down effect ke atas IKS, telah gagal. Sebaliknya, polisi ini menghasilkan satu kelompok kecil masyarakat dengan kedudukan ekonomi yang sangat kukuh dan menguasai sebahagian besar aset dan kehidupan ekonomi kebangsaan, sedangkan sebahagian besar masyarakat masih dalam keadaan ekonomi yang lembap dan sukar untuk berkembang.

Kesan daripada struktur ekonomi yang pincang dan ekonomi perniagaan besar yang rapuh menyebabkan ekonomi Indonesia goyah kerana tidak tahan disaingi oleh krisis ekonomi dunia yang turut serta melanda secara berpanjangan, sehingga berkembang menjadi krisis multidimensi yang sukar dikawal. Selain itu, faktor-faktor bukan ekonomi turut serta memberikan kesan kegawatan ekonomi Indonesia termasuk kesan daripada pertarungan elit politik yang tidak pernah selesai, sehingga menyebabkan goyangnya suasana politik dalam negara, tahap keamanan yang rendah, berlakunya rusuhan antara etnik dan meningkatnya aktiviti menentang serta masalah buruh. Hal ini menyebabkan ketidakpastian terhadap dunia perniagaan dan pihak pelabur berasa ragu untuk membuat pelaburan di Indonesia.

Di tengah-tengah kebimbangan dan kesukaran ekonomi sejak awal Indonesia dilanda krisis, IKS yang pada masa itu tidak banyak memperoleh kemudahan daripada kerajaan, sudah terbukti amat teguh dan berperanan sebagai penyelamat ekonomi kebangsaan daripada kemerosotan yang teruk serta menjadi harapan untuk menggerakkan kembali roda ekonomi agar keluar daripada krisis. Meskipun IKS tidak terlepas daripada kesan badai krisis dan berbagai-bagai cabaran, pada realitinya IKS tetap mampu memposisikan dirinya sebagai penyedia peluang kerja terbesar bagi mengatasi pengangguran.

Hak Kekayaan Intelektual (HKI) atau Harta Intelek adalah hak yang berkaitan

dengan kekayaan yang timbul atau lahir kerana kemampuan intelektual manusia, sama ada penemuan atau penciptaan di bidang teknologi, ilmu pengetahuan, seni dan sastera. Penciptaan atau penemuan yang dimaksudkan itu diharap akan dapat memecahkan masalah di bidang teknologi mahupun penyempurnaan atau perbaikan pemecahan masalah di bidang teknologi. HKI ini merupakan hak eksklusif yang diberikan suatu peraturan kepada seseorang atau sekelompok orang di atas hasil ciptanya. Hak Kekayaan Intelektual tentang Hak Cipta diatur dalam Undang-Undang Nombor 19 Tahun 2002, namun walaupun sudah 20 (dua puluh) tahun lebih diwujudkan tetapi masih banyak permasalahan yang dihadapi dalam melalui pelaksanaan undang-undang ini

Dalam, Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004), cakera optik merupakan Hak Kekayaan Intelektual dalam bidang Hak Cipta. Cakera Optik adalah segala macam media rekaman berbentuk cakera padat yang diisi atau berisi data informasi berbentuk suara, muzik, filem atau lain-lain yang dapat dibaca mekanisme teknologi pemindahan (scanning) secara optik menggunakan sumber sinar yang berintensiti tinggi seperti laser.

Di Malaysia, Ahmad Shamsul (2006) menyatakan cetak rompak hasil karya filem, muzik dan perisian komputer di Malaysia bukanlah suatu masalah yang baru, malah ia menjadi semakin serius sejak akhir-akhir ini. Penghasilan teknologi yang canggih memungkinkan aktiviti cetak rompak ini lebih berleluasa terutamanya yang dirakam dalam bentuk digital menerusi cakera optik. Undang-undang telah digubal bagi mengawal aktiviti cetak rompak. Peruntukan undang-undang di dalam dua akta utama berkaitan masalah ini turut dibincangkan, iaitu Akta Hak Cipta 1987 dan Akta Cakera Optik 2000 terutama berhubung tuntutan sivil oleh hak cipta serta sabitan jenayah terhadap masalah cetak rompak. Dengan perkembangan IKS cakera optik di Malaysia ini, sering terjadi pelanggaran yang berupa cetak rompak dalam masyarakat yang dilakukan oleh anasir-anasir yang tidak bertanggung jawab. Akibat dari peredaran cetak rompak cakera optik ini sangat merugikan IKS kalangan pencipta dan pengkarya muzik atau filem. ini menyebabkan Negara Malaysia mengalami kerugian besar terutamanya dalam pendapatan pencukuaian keatas cakera optik.

Berdasarkan hal tersebut di atas, penyelidik merasa termotivasi untuk melakukan penyelidikan tentang faktor-faktor yang menyebabkan amalan pelanggaran tersebut boleh terjadi dengan cara mengidentifikasikan ragam bentuk produk cakera optik yang bersumberkan pengetahuan tradisional yang dikaitkan dengan pemahaman para IKS cakera optik terhadap peri penting HKI serta usaha-usaha yang boleh dilakukan untuk menghilangkan atau mengurangkan tindakan pelanggaran Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) pada masa akan datang.

Oleh itu, persoalan kajian ini adalah; apakah Pembangunan Ekonomi Daerah melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004) dapat meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana(IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia? Apakah bantuan kerajaan dan

kesan pemberian lesen/permit, bantuan pembiayaan, bantuan pemasaran, bantuan modal insane, bantuan teknologi, pendidikan, dan pengalaman ke atas prestasi IKS cakera optik di Kota Pekanbaru?; mengapakah pertumbuhan IKS cakera optik menimbulkan pelanggaran Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik(Undang-Undang Nomor 29 Tahun 2004) yang dijual kepada pengguna?; dan bagaimanakah langkah-langkah penguatkuasaan IKS Cakera Optik dalam membantu peningkatan pembangunan ekonomi di Kota Pekanbaru?

B. Metode Kajian

1. Lokasi kajian

Pemilihan lokasi kajian ini dijalankan di beberapa organisasi termasuk agensi kerajaan Kota Pekanbaru dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah, pengeluar/pengilang, pemborong/penjual yang berlesen dan tidak berlesen serta pengguna atau pembeli yang terlibat dalam penghasilan dan penguatkuasaan teknologi yang canggih menerusi cakera optik di Kota Pekanbaru.

2. Populasi dan sampel penyelidikan

a. Populasi

Populasi adalah kelompok yang diamati dalam penyelidikan atau wilayah generalisasi yang terdiri daripada objek/subjek yang mempunyai kualiti dan ciri-ciri tertentu yang ditetapkan oleh penyelidik untuk dipelajari dan diperoleh kesimpulannya. Hal yang samajuga dikemukakan oleh Christensen (1992) bahawa populasi adalah satu set lengkap pemerhatian (a complete set of observation). Berkaitan dengan sampel, Christensen (1992) menyatakan bahawa sampel merupakan sebahagian daripada populasi atau merupakan subkelompok yang mewakili populasi yang diselidik. Dalam penyelidikan ini, tidak perlu mengikut sertakan semua individu dalam posisi sebagai responden tetapi cukup mengambil sampel yang dapat menggambarkan sifat populasi tersebut.

Seiring dengan itu Sugiyono (2003) mendefinisikan bahawa populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri daripada, objek atau subjek yang mempunyai kuantiti dan ciri-ciri tertentu. Selanjutnya Hasan (2002) mengemukakan bahawa populasi adalah jumlah keseluruhan daripada semua objek atau individu yang memiliki ciri tertentu, jelas dan lengkap atas apa-apa yang akan diselidik. Berdasarkan ketiga-tiga definisi berkenaan, maka dapat disimpulkan bahawa populasi adalah objek atau subjek yang mempunyai ciri tertentu yang diambil secara lengkap. Berkaitan kajian memahami Pembangunan Ekonomi Daerah melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dalam meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia, populasi kajian melibatkan agensi Kerajaan Kota Pekanbaru dan agensi pihak IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah, pengeluar/pengilang, pemborong/penjual berlesen dan penjual tidak berlesen serta pengguna atau pembeli yang terlibat dalam cakera optik di Kota Pekanbaru.

b. Pemilihan informan

Tujuan utama pemilihan informan ialah mereka mestilah mampu membekalkan maklumat yang berkaitan dan menjadi fokus kajian ini. Oleh itu, kajian ini menggunakan kaedah persampelan bertujuan (purposive sampling) sebagai satu andaian penyelidik mahu menerokai dan memahami secara mendalam dari sampel yang boleh memberikan maklumat yang berkaitan. Bagi memastikan informan ini telah melakukan sesuatu perubahan dalam organisasi, Fullan (2001) menyarankan seseorang informan itu perlu berada dan terlibat sesebuah organisasi dan perniagaan itu adalah dalam jangka masa dua tahun atau lebih.

Jadual Penyebaran Persampelan/Informan Kajian

Lokasi/ Bilangan	Agensi Kerajaan Kota Pekanbaru	IKS Pencipta / Pengubah (Swasta)	IKS Pengeluar / Pengilang (Swasta)	IKS Pemborong/Penjual Berlesen dan Pemborong/Penjual Tidak Berlesen (Swasta)	Pengguna atau Pembeli
	3	2	2	4	4
Jumlah	3	2	2	4	4

Dalam konteks kajian ini, hampir semua agensi kerajaan di Kota Pekanbaru dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah, pengeluar/pengilang, dan pemborong/penjual yang berlesen dan tidak berlesen, serta pengguna atau pembeli telah bekerja melebihi sepuluh tahun.

c. Penyelidik sebagai instrumen

Penyelidik telah bersedia bertindak sebagai instrumen berdasarkan latar belakang pengalaman bertugas, berkursus, member ceramah, penulisan jurnal, dan menghadiri seminar. Bagi membantu ke arah mencapai kesahan dan kebolehpercayaan sebagai instrumen kajian, penyelidik menggunakan pengalaman-pengalaman lalu seperti berikut: 1) Pensyarah Undang-undang dan Keusahawanan di Universitas Lancang Kuning, Pekanbaru; 2) Peguamcara dan Peguambela di Kantor PT. Mohd Yusof Daeng Pengacara; 3) Presiden, Riau Lawyer Club di Pekanbaru; 4) bekas calon pilihanraya Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) di Riau, 5) terlibat dengan kebanyakan aktiviti undang-undang dan IKS di Pekanbaru, 6) penceramah bidang undang-undang, perniagaan dan keusahawanan di seluruh Indonesia; 7) berminat dalam bidang undang-undang, perniagaan dan keusahawanan; 8) usahawan bidang peruncitan, alat tulis, dobi dan sebagainya, (10) berpengalaman mengajar kursus-kursus bidang undang-undang, pengurusan, pemasaran, penyelidikan, perniagaan, keusahawanan dan gelagat organisasi,

pengurusan sumber manusia di Universitas Negeri Riau (UNRI), Universitas Islam Riau (UIR), dan lain-lain.

d. Jangka masa kajian

Untuk kajian ini, jangka masa penyelidikan yang diperlukan adalah lebih kurang setahun setengah dari bulan Januari 2012 hingga Jun 2013. Kajian ini dibahagikan kepada tiga fasa. Fasa pertama mengambil masa enam bulan melibatkan aktiviti seperti mendapatkan kebenaran daripada gate keeper, iaitu daripada pihak pengurusan agensi kerajaan Kota Pekanbaru dan agensi pihak IKS swasta yang terdiri daripada Pencipta/Pengubah, Pengeluar/Pengilang, Pemborong, Penjual Berlesen dan Penjual Tidak Berlesen, serta pengguna atau pembeli yang terlibat dengan aktiviti cakera optik di Kota Pekanbaru pada Januari – Mac 2012.

Pada masa yang sama, penyelidik telah menjalankan temu bual kajian awalan di agensi kerajaan Kota Pekanbaru (2) dan agensi pihak IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah (1), pengeluar/pengilang (1), pemborong (1), penjual berlesen (1) dan penjual tidak berlesen (1), dan pengguna atau pembeli (1) cakera optik di Kota Pekanbaru mulai April-Jun 2012 untuk menguji soalan-soalan temu bual mendalam. Kajian awalan juga bertujuan untuk membiasakan penyelidik dengan kaedah kajian kes ini serta membaiki soalan-soalan kajian dan lain-lain perancangan semasa pelaksanaan kajian sebenar nanti. Analisis awalan dibuat pada masa kajian (Merriam, 1998) dan penyelidik telah membentangkan dapatan kajian awalan kepada penyelia pada akhir Julai 2012.

Manakala fasa kedua penyelidikan (Ogos-Disember 2012), mengambil masa lima bulan yang mana penyelidik menjalankan kajian sebenar yang melibatkan temu bual mendalam dengan agensi kerajaan (3) dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah (2), pengeluar/pengilang (2), pemborong/penjual yang berlesen (2) dan pemborong/penjual tidak berlesen (2), serta pengguna atau pembeli (4) cakera optik di Kota Pekanbaru termasuk seramai lapan orang informan dalam kajian awalan. Akhir sekali, fasa ketiga dan penyelidik menggunakan empat bulan terakhir (Januari-April 2013) untuk membaca transkripsi serta menghubungi semula informan bagi mendapat maklumat tambahan, menganalisis data dan dapatan kajian hasil daripada temu bual mendalam (agensi kerajaan, agensi kerajaan swasta dan pengguna) serta menyiapkan laporan penyelidikan dan menghantar kepada penyelia pada akhir Jun 2013. Seterusnya, penyelidik disuruh memperbaiki laporan penyelidikan oleh penyelia sehingga bulan Desember 2013 dan menghantar tesis akhir pada Januari 2014.

e. Kaedah pengumpulan data

Lazimnya, pengumpulan data dibahagikan kepada dua langkah iaitu langkah persediaan iaitu sebelum pengumpulan data dan langkah kedua ialah pengumpulan data sebenar. Dalam kajian ini, pengumpulan data hanya dilakukan hasil daripada kajian awalan dan sebenar yang bertujuan untuk memahami Pembangunan Ekonomi Daerah melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-

Undang Nombor 29 Tahun 2004) dalam meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia. Penyelidik menyediakan satu set panduan temu bual untuk informan agensi kerajaan Kota Pekanbaru dan agensi pihak IKS swasta serta untuk informan pengguna atau pembeli cakera optik di Kota Pekanbaru secara separa struktur untuk kajian awalan (Lampiran A). Dan kajian sebenar (Lampiran B). Penyelidik juga menggunakan alat perakam mikro untuk merakamkan percakapan informan, serta catatan maklumat secara manual. Temu bual kajian awalan dan sebenar secara mendalam telah dijalankan sepenuhnya dalam Bahasa Melayu atau Bahasa Inggeris kerana keseluruhan informan boleh berbahasa Melayu (dialek Indonesia) dan Bahasa Inggeris dengan baik. Kebiasaannya, temu bual kajian awalan mempunyai kelemahan dan diperbaiki dalam temu bual yang sebenarnya, terutamanya menterjemahkan Bahasa Indonesia ke Bahasa Malaysia.

Penyelidik telah menemu bual termasuk informan kajian awalan (8 informan) agensi Kerajaan Kota Pekanbaru (2) dan agensi pihak IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah (1), pengeluar/pengilang (1), dan pemborong/penjual berlesen (1) serta pemborong/penjual tidak berlesen (1), dan pengguna atau pembeli (2) secara mendalam. Seterusnya, informan dalam kajian sebenar (7 orang) dengan agensi kerajaan (1) dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah (1), pengeluar/pengilang (1), pemborong/penjual yang berlesen (1) atau tidak berlesen (1), serta pengguna atau pembeli (2) cakera optik di Kota Pekanbaru yang telah dikenal pasti dengan menggunakan soalan separa berstruktur yang telah diubah dan mudah difahami oleh informan berasaskan persoalan serta objektif kajian. Oleh itu, panduan soalan kajian yang digunakan dalam temu bual di atas adalah soalan separa berstruktur (semi-structured interview) yang telah diubah dan diperbaiki. Teknik temu bual ini mengkehendaki penyelidik dan informan saling berinteraksi antara satu sama lain.

Penyelidik menyediakan soalan-soalan yang umum pada peringkat awal dan seterusnya bergerak kepada soalan-soalan yang lebih spesifik. Seterusnya, teknik ini dikatakan berjaya kerana ia membantu informan agensi kerajaan (3) dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah (2), pengeluar/pengilang (2), pemborong/penjual yang berlesen (2) dan pemborong/penjual tidak berlesen (2), serta pengguna atau pembeli (4) untuk menjawab dengan lebih baik dan bertepatan dengan soalan yang diberikan (Lampiran A). Selain itu, penyelidik telah mewujudkan suasana temu bual yang tenang, selesa dan harmoni. Instrumen kajian adalah penyelidik sendiri dan dibantu dengan panduan temu bual yang disediakan dan dijalankan sepenuhnya dalam Bahasa Melayu (Bahasa Indonesia) dan Bahasa Inggeris kerana keseluruhan informan yang ditemu bual boleh berbahasa Melayu dan juga berbahasa Inggeris. Kadangkala terdapat juga beberapa patah perkataan umum Bahasa Melayu (Bahasa Indonesia) dan Bahasa Inggeris digunakan dalam temu bual itu.

Selain itu, penyelidik memperolehi maklumat daripada dokumen-dokumen yang dirujuk, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004 Tentang Kaedah (Sarana) Produksi Berteknologi Tinggi Untuk Cakra

Optik (Optical Disc), Undang-Undang Republik Indonesia Nombor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Undang-Undang Republik Indonesia Nombor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta, Doing Business Indonesia 2010 dan 2012, Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nombor 05 Tahun 2001 Tentang Pembentukan Susunan Organisasi Dan Tata Kerja Badan / Kantor Di Lingkungan Pemerintah Kota Pekanbaru, Peraturan Daerah Kota Pekanbaru Nombor 10 Tahun 2001 Tentang Kerjasama Pemerintah Daerah Dengan Badan Usaha Swasta/Koperasi Dalam Pembangunan Dan Atau Pengelolaan Potensi Daerah, RPJMD Kota Pekanbaru Tahun 2012-2017, Berita Rasmi Statistik Provinsi Riau No. 10/02/14/Th.XIV, 5 Februari 2013; jurnal, buku, artikel, tesis, kertas projek, dan sebagainya, yang berkaitan dengan Pembangunan Ekonomi Daerah dan IKS cakra optik.

f. Penganalisan data

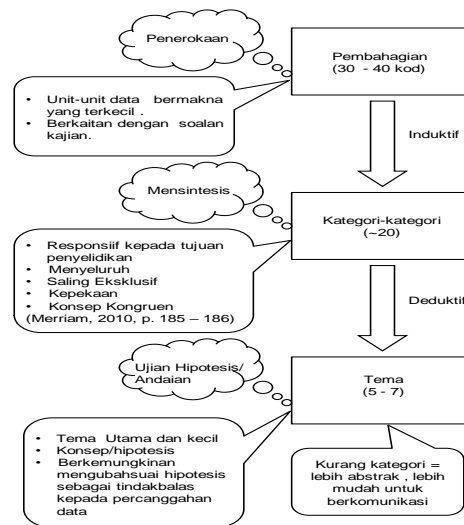
Analisis data kaedah penyelidikan kualitatif pada dasarnya menagih kreativiti penyelidik kerana terpaksa mengatur data mentah kepada kategori yang logik dan bermakna serta menelitinya dari perspektif yang holistik seterusnya mencari cara komunikasi yang sesuai untuk menginterpretasi dapatan yang berkaitan kepada pembaca. Ini memandangkan laporan penyelidikan kualitatif bercirikan penggunaan “suara” dalam teks iaitu petikan-petikan kenyataan informan yang menggambarkan penghuraian tema-tema.

Menurut Best dan Kahn (1998), terdapat tiga langkah dalam penganalisan data kualitatif, iaitu (i) mengorganisasikan data, (ii) mendeskripsi data, dan (iii) menginterpretasi data. Merriam (1998) pula berpandangan bahawa untuk menghasilkan data yang lengkap, analisis data dijalankan dalam dua peringkat, iaitu semasa pengutipan data dan selepas pengutipan data. Analisis data juga telah bermula dengan mengenal pasti tema-tema yang terhasil daripada data mentah dan proses ini disebut sebagai pengkodan terbuka (open coding) (Strauss dan Corbin, 1990). Semasa pengkodan terbuka (open coding) ini, penyelidik perlu mengenal pasti dan mengklasifikasikan kategori-kategori konseptual secara tentatif berdasarkan temu bual dan lain-lain kaedah penyelidikan kualitatif yang digunakan. Matlamat analisis data ialah untuk mewujudkan kategori yang deskriptif dan multidimensi yang akan membentuk kerangka awal untuk dianalisis. Perkataan, frasa atau peristiwa yang dianggap ada persamaan telah dimasukkan dalam satu kumpulan dalam kategori yang sama. Kategori ini secara beransur-ansur dibaiki atau diganti semasa proses menganalisis data dilakukan. Oleh kerana kajian ini melibatkan agensi kerajaan Kota Pekanbaru dan agensi pihak IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah, pengeluar/pengilang, pemborong/penjual berlesen dan tidak berlesen dan pengguna/pembeli cakra optik di Kota Pekanbaru, perbandingan tentang semua kes (Yin, 1984) untuk analisis antara lokasi (cross-site analysis) perlu dilakukan. Tema-tema yang timbul dari pelbagai lokasi dan berdasarkan berbagai-bagai konteks dikaji supaya satu pola dan perbezaan tentang Pembangunan Ekonomi Daerah, pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakra Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004)

dan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia dapat dikemukakan.

Tahap seterusnya ialah analisis yang melibatkan penyelidikan semula kategori untuk menentukan bagaimana data-data itu berkaitan dengan objektif kajian. Strauss dan Corbin (1990) mentakrifkan proses yang rumit ini sebagai pengkodan paksi (axial coding). Perbezaan kategori yang dikenal pasti dalam pengkodan terbuka (open-coding) dibandingkan dan digabungkan dalam bentuk baru dan penyelidik telah menyusunnya dalam gambaran yang penuh. Tujuan utama pengkodan (coding) bukan hanya untuk menghurai, malahan yang pentingnya untuk mendapat pemahaman baru tentang sesuatu fenomena itu. Oleh itu, peristiwa sebab-akibat yang menyumbang ke arah fenomena, huraian deskriptif tentang fenomena dan cabang-cabang (ramifications) fenomena perlu dikenal pasti dan diteliti. Semasa proses ini, penyelidik bertanggungjawab untuk membentuk model konseptual dan menentukan sama ada terdapat data yang mencukupi untuk menyokong interpretasi yang dibuat.

Akhir sekali, penyelidik perlu menterjemah model konseptual ini dalam bentuk cerita atau laporan yang boleh dibaca dan difahami oleh orang awam. Menurut Strauss dan Corbin (1990) laporan itu perlu kaya, akaun ketat ditenyangrapat lebih kurang realiti yang mewakilinya (rich, tightly woven account that closely approximates the reality it represents) (hal. 57). Dalam penganalisisan data kajian ini, perkara-perkara yang perlu ditonjolkan ialah, (1) Pembangunan Ekonomi Daerah, (2) Pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004), (3) Berkaitan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, (4) Bantuan kerajaan dan lesen/permit dan bantuan pembiayaan, pemasaran, modal insan, teknologi, pendidikan serta pengalaman ke atas prestasi IKS cakera optik di Pekanbaru, (5) Pertumbuhan IKS menimbulkan pelanggaran hak cipta cakera optik yang dijual kepada pengguna atau pembeli, dan (6) Langkah-langkah penguatkuasaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004).



Rajah Komponen Analisis Data Penyelidikan Kualitatif

Sumber : Miles, M.B. & Huberman, M.A. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd edition). USA: Sage Publications.

Secara ringkasnya, Rajah 3.1 menunjukkan apabila permulaan pengumpulan data, proses penganalisan data, pembersihan dan pengemaskinian data perlu dilaksanakan. Persembahan atau pembentangan data merupakan proses kedua yang mana maklumat yang lebih tersusun dan telah dimantapkan membolehkan kesimpulan dan kesahan yang berkaitan dengan interpretasi penyelidik yang berdasarkan persembahan data.

C. Hasil Kajian

1. Mengurangkan aktiviti cetak rompak berleluasa terutamanya yang direkam dalam bentuk digital menerusi cakera optik

Untuk kajian ini, penyelidik telah menggunakan sistem perfailan yang berbeza-beza untuk 15 informan yang terdiri daripada agensi kerajaan (3) dan agensi IKS swasta yang terdiri daripada pencipta/pengubah (2), pengeluar/pengilang (2), pemborong/penjual yang berlesen (2) dan pemborong/penjual tidak berlesen (2), serta pengguna atau pembeli (4) cakera optik di Kota Pekanbaru.

Kesan dan peredaran produk cakera optik isi (CD dan VCD) yang dicetak rompak terutamanya yang direkam dalam bentuk digital adalah berdasarkan undang-undang nombor 19 tahun 2002 tentang hak cipta dan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004). Ia melibatkan kesan negatif dari peredaran produk cakera optik isi (CD dan VCD) cetak rompak, iaitu menciptakan iklim usaha yang tidak sehat, merugikan negara di sektor cukai, menimbulkan akibat kerugian yang ditanggung bagi pemegang hak cipta berkaitan dengan aspek penanaman modal/pelaburan asing di dalam negeri. Usaha kerajaan

memberantas peredaran produk cakera optik isi (CD dan VCD) cetak rompak dilakukan secara preventif, yaitu dengan cara memperhebatkan penguatkuasaan Undang-Undang Hak Cipta dan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004).

Antara yang perlu dipahami tentang Pembangunan Ekonomi Daerah Kota Pekanbaru harus mengetahui tentang mengurangkan aktiviti cetak rompak berleluasa terutama yang direkam dalam bentuk digital menerusi cakera optik. Menurut Pandi, Informan Agensi Kerajaan 1:

Pelbagai pelanggaran Hak Cipta Lagu Karya cipta di bidang seni baik berupa lagu, muzik ataupun filem merupakan salah satu bagian dari Hak Cipta yang mendapat perlindungan undang-undang. Hak Cipta sebagai sebagian daripada HKI memiliki sifat yang khusus yaitu adanya penghargaan, pengakuan, perlindungan undang-undang dan mempunyai nilai ekonomi. Sebuah lagu yang telah tercipta pada dasarnya adalah sebuah karya intelektual pencipta sebagai perwujudan kualiti rasa dan kemampuan ciptanya.

Ini turut dipersetujui oleh Arman, Informan Agensi Kerajaan 2 yang menyatakan bahawa:

Kekangan di lapangan seperti mencari barang bukti asli mengakibatkan sukarnya pembasmian rampasan dilaksanakan. Dari beratus-ratus tajuk VCD cetak rompak yang berjaya dirampas. Baru 3 syarikat yang mengku filmnya dirampas. Penggandaan dilaksanakan di kilang atas permintaan pihak lain selaku pemesan maupun atas inisiatif sendiri. Pada umumnya, perbelanjaan dilakukan atas pesanan. Dalam hal ini, pihak kilang bertindak sebagai penjual.

Selain itu, Salman, Informan Agensi Kerajaan 3 dan Ratih, Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta/Pengubah 1) seterusnya berkata :

Kekangan lain, tak ramai pemilik produk yang di rampas, membuat tuntutan selepas bertemu dengan penguatkuasa yang sebetulnya merugikan tidak hanya pihak mereka dan masyarakat. Sebagai mangsa, mereka hanya memandang semua ini sebagai kerugian keuangan karena itu tidak heran, setelah tertangkap, penguatkuasa menyelesaikan semuanya dengan cara rundingan dan pembayaran sejumlah wang ganti rugi. Selain itu, tiadanya standar penandaan daripada kerajaan antara produk cetak rompak dan asal, membuat persoalan ini menjadi rumit. Ini kerana tiada ada bedanya antara VCD cetak rompak dengan original. Sebaliknya, di Malaysia setiap keping VCD diberikan nombor siri yang dicetak.

Menerusi temu bual dengan dua lagi Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta/pengubah 1) Ratih dan Rehan, Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta/Pengubah 2) bersetuju tentang cara mengurangkan aktiviti cetak rompak berleluasa terutamanya yang direkam dalam bentuk digital menerusi cakera optik. Mereka menyatakan pihak penguatkuasaan harus menguatkuasakan undang-undang hak cipta termasuk karya lagu atau musik dalam bentuk cetak rompak karya rakaman seperti plagiarism, yaitu tang rampasan yang dilakukan dengan cara menciplak atas

karya rakaman yang dilakukan dengan menggandakan secara keseluruhan album yang laku di pasaran dengan meniru bentuk asal.

Selain itu, cetak rompak (*pirate*), iaitu dilakukan dengan cara menghasilkan album rakaman yang merupakan gabungan atau kompilasi dari beberapa album rakaman tertentu. Manakala, Boot leg, iaitu rampasan yang dilakukan dengan cara merakam langsung (*direct dubbing*) sebuah hasil karya muzikal pada saat pentas seorang penyanyi (*live show*). Kemudian hasil rekaman tersebut digandakan dan diedarkan sebagai album khas '*live show*' dari artis yang bersangkutan. Oleh itu, mereka bersetuju pihak penguatkuasaan harus menguatkuasakan undang-undang hak cipta termasuk karya lagu atau muzik cetak rompak yang di rakam semula tanpa kebenaran.

Ini dipersetujui oleh Rizal, Informan Agensi IKS Swasta (Pengilang 1) dan Agus, Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Berlesen 1) menyatakan:

Semua informan termasuk Anis, Informan Agensi IKS Swasta (Pengilang 2), Aris, Pelanggaran Hak Cipta adalah suatu perbuatan yang melanggar hak khusus dari pencipta atau pemegang Hak Cipta. Hak khusus tersebut digunakan untuk mengumumkan ciptaannya, memperbanyak, memberi izin untuk mengumumkan ciptaannya oleh pihak lain. Terjadinya tindakan pelanggaran terhadap hak-hak khusus ini diakibatkan oleh keadaan ekonomi yang semakin sukar, yang memberi kesan terhadap kehidupan masyarakat. Salah satu kesan yang timbul, iaitu tingginya angka pengangguran karena peluang untuk memperoleh pekerjaan tetap. Inilah yang mendorong sebagian warga masyarakat melakukan pekerjaan apa saja walaupun hal tersebut melanggar norma-norma undang-undang hak cipta.

Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Tidak Berlesen 1), Rian, Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Berlesen 2), dan Rahman, Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Tidak Berlesen 2) bersetuju untuk mengurangkan aktiviti cetak rompak berleluasa terutamanya yang dirakam dalam bentuk digital menerusi cakera optik;

Pihak penguatkuasaan harus menguatkuasakan undang-undang hak cipta termasuk karya lagu atau muzik cetak rompak yang dirakam semula tanpa kebenaran disebabkan kemajuan teknologi di bidang digital, ini menyebabkan pelanggaran Hak Cipta cakera optik khususnya karya cipta lagu dan muzik di Indonesia. Pada umumnya, dilakukan dengan cara penggandaan dengan alat *duplicator* dengan cara komputer dan dengan cara mencetak semula. Sehingga kegiatan penggandaan atau pembajakan tidak memerlukan tempat yang besar kerana boleh dilakukan di rumah.

Semua informan pengguna atau pembeli termasuk Anton, Informan Pengguna/Pembeli 1, Melani, Informan Pengguna/Pembeli 2, Nora, Informan Pengguna/Pembeli 3 dan Liana, Informan Pengguna/Pembeli 4 bersetuju dan menyatakan :

para pelaku yang berkaitan dengan kegiatan cetak rompak Hak Cipta khususnya karya cipta lagu, muzik dan filem meliputi pemborong atau disebut juga

pengeluar memegang peranan penting baik dalam kegiatan pengeluaran, pengedaran mahupun pemasaran. Pada umumnya, mereka membuat pesanan kepada pihak kilang untuk mencetak dan menggandakan produk cakera optik (CD, VCD, DVD) yang mengandungi rakaman karya cipta lagu, muzik ataupun filem; Semua pihak termasuk agensi kerajaan dan IKS cakera optik harus menguatkuasakan undang-undang hak cipta termasuk karya lagu atau muzik cetak rompak yang dirakam semula tanpa kebenaran.

Penyelidik mendapati ke semua pihak termasuk pihak kerajaan, IKS, dan pihak masyarakat pengguna atau pembeli bersetuju bagi mengurangkan aktiviti cetak rompak berleluasa terutamanya yang dirakam dalam bentuk digital menerusi cakera optik, melibatkan:

Terdapat beberapa pihak yang terlibat aktiviti cetak rompak cakera optik termasuk Duplikator. iaitu pelaku cetak rompak dengan melakukan perbanyakan ataupun penggandaan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi digital dan komputer dengan cara menyalinya ke CD kosong. Juga, pengimport, iaitu beberapa produk cakera optik cetak rompak, walaupun dalam jumlah yang tidak besar berasal dari luar negeri atau diimport secara haram. Begitu juga pengedar yang bertugas membantu pengeluar atau pengilang dalam pemasaran dan umumnya mempunyai gudang penyimpanan di tempat yang sukar diketahui pihak lain. Dalam pelaksanaannya, mereka kadang dibantu oleh salesman (wakil jualan). Peniaga berlesen/tidak berlesen, iaitu penjual dalam bentuk kedai pada umumnya melayani jualan dalam jumlah tertentu, bukan secara langsung untuk pengguna atau pembeli namun pembelian runcit tetap dilayani. Peniaga yang langsung melayani pelanggan pada umumnya adalah pedagang kaki lima yang berjumlah sangat banyak pengedaran produk cakera optik cetak rompak di Pekanbaru.

2. Memberi insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (Iks) cakere optik

Antara yang perlu dipahami tentang Pembangunan Ekonomi Daerah Kota Pekanbaru setiap penduduk di Pekanbaru harus mengetahui tentang memberi insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik. Menurut Pani, Informan Agensi Kerajaan 1:

Sehubungan itu, adanya hak yang disebut *merchandising rights*. *merchandising rights* sebagai salah satu hak yang timbul sebagai adaptasi suatu karya cipta, telah lahir sejak pertengahan abad ke-19. Di mana liputan Hak Cipta bertambah luas. Pemilik Hak Cipta tidak saja dapat mencegah orang lain untuk menerbitkan salinan utuh suatu karya cipta tetapi juga dapat mencegah orang membuat tiruan atau adaptasinya. produk cakera optik cetak rompak di Pekanbaru. Insentif dan subsidi perlu diberi oleh pihak kerajaan bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik.

Ini turut dipersetujui oleh Arman, Informan Agensi Kerajaan 2 yang menyatakan bahawa:

Dasar atau landasan awal untuk perlindungan *merchandising rights* iaitu bahawa pihak yang berhak patut memperoleh hak kawalan ke atas adaptasi karyanya atau miliknya untuk menggalakkan pencipta atau pemilik hak jenama menghasilkan karya baru dan mendorong pengeluaran. Pihak kerajaan perlu memberi insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik. Hal seperti itu merupakan pendorong sehingga liputan HAKI dapat diperluas meliputi berbagai kegunaan yang bernilai tinggi dari sudut ekonomi. Bentuk-bentuk barangan dan *merchandising rights* dalam kerangka hak kekayaan intelektual dan monopoli barangan iaitu digunakan dalam mengenalkan suatu citra dalam pengiklanan, jenama berdaftar, Hak Cipta dan reka bentuk industri.

Selain itu, Salman, Informan Agensi Kerajaan 3 dan Ratih, Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta/Pengubah 1) seterusnya berkata;

Perlindungan untuk *merchandising right* melalui perlindungan hak reka bentuk industri. Salah satu dasar perlindungan *merchandising right*, iaitu berlandaskan pada rasa keadilan karena pencipta atau pemilik hak jenama berhak mendapat ganjaran dari hasil jerih payahnya. Segala bentuk penyebaran dengan menggunakan media apapun merupakan suatu kesalahan dan kepada pihak-pihak yang melanggar, harus diambil tindakan agar pelanggaran ini tidak boleh berulang kembali. Untuk dapat menggunakan hasil ciptaan seseorang, harus sesuai prosedur pemindahan Hak Cipta. Hak Cipta adalah hak eksklusif bagi pencipta untuk menghasilkan karyanya sendiri atau memberikan izin kepada pihak lain untuk melakukan tindakan tersebut dalam batasan undang-undang yang berlaku. Insentif dan subsidi perlu diberi oleh pihak kerajaan bagi melindungi Hak Cipta dan meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik.

Menerusi temu bual dengan dua lagi Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta/Pengubah 1), Ratih dan Rehan, Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta/Pengubah 2) tentang memberi insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik, mereka bahawa Ciptaan atau karya cipta yang mendapatkan perlindungan Hak Cipta adalah atau karya yang harus mempunyai bentuk yang khas dan menunjukkan keaslian (*original*) sebagai ciptaan yang bersifat peribadi. Dapat dikemukakan bahawa karya intelektual manusia yang mendapat perlindungan Hak Cipta adalah karya bidang ilmu pengetahuan, seni sastra yang sudah berwujud nyata (*expression work*) bukan idea semata, yang menunjukkan keaslian (*original*) dan khas ciptaan seseorang yang bersifat peribadi.

Ini dipersetujui oleh Rizal, Informan Agensi IKS Swasta (Pengilang 1) dan Agus, Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Berlesen 1) menyatakan:

Berkaitan dengan penggandaan karya cipta lagu, maka para pencipta berdasarkan kuasa tertulis atas nama mereka, memberikan izin kepada semua pihak yang ingin menggunakan lagu atau filem. Ini khususnya untuk aktiviti

mengumumkan dan memperbanyak cakera optik. Pihak kerajaan harus memberikan insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik di Pekanbaru ini. Untuk memperoleh izin, para pengguna atau penjual cakera optik lagu atau filem (*users and sellerd*) harus membayar royalti untuk penggunaan sela setahun. Setelah membayar, pihak kerajaan akan menerbitkan Sijil Lesen Penggunaan Musik (SLPM) yang membenarkan *users* atau penjual untuk menggunakan lagu atau apa saja dalam kegiatan usahanya. Ini mengelakkan *users* atau penjual dari segala macam tuntutan para pencipta yang tergabung pada YKCI (Yayasan Karya Cipta Indonesia).

Semua informan termasuk Anis, Informan Agensi IKS Swasta (Pengilang 2), Aris Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Tidak Berlesen 1), Rian, Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Berlesen 2), dan Rahman, Informan Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Tidak Berlesen 2) bersetuju untuk pihak kerajaan memberikan insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik;

Pihak kerajaan perlu memberikan insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik di Pekanbaru untuk mengelakkan produk setak rompak di pasaran. Contohnya, pembayaran terhadap pengalihan hak ekonomi pencipta biasanya dilakukan dengan dua cara, iaitu sistem royalti dan sistem *flat pay*. Selama ini pencipta lagu mendapatkan *honor* yang dinilai secara *flat pay*, tanpa mengambil kira jumlah unit kaset, VCD dan CD yang dijual yang diiringi dengan bonus. Jika lagunya terpilih diurutkan pertama sampul kaset atau cakera padat, maka ia akan mendapat honor tambahan. Sistem royalti ini jika dibandingkan dengan cara *flat pay* berbeza dalam jumlah uang yang muka diterima.

Semua informan pengguna atau pembeli termasuk Anton, Informan Pengguna/Pembeli 1, Melani, Informan Pengguna/Pembeli 2, Nora, Informan Pengguna/Pembeli 3 dan Liana, Informan Pengguna/Pembeli 4 bersetuju dan menyatakan ;

Sistem royalti memberikan kemungkinan pencipta mendapat ganjaran yang lebih besar di kemudian hari, jika kaset tersebut laku dijual. *Royalty system* tidak membezakan sebuah lagu dengan yang lain. Ini kerana penilaian harga adalah berdasarkan pada berapa banyak lagu yang dimainkan. Oleh itu, pihak kerajaan memberikan insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik.

Penyelidik mendapati ke semua pihak termasuk pihak kerajaan, IKS, dan pihak masyarakat pengguna atau pembeli bersetuju supaya pihak kerajaan memberi insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakere Optik di Pekanbaru. Masih banyak pemuzik lebih suka memakai sistem bayar putus (*flat pay*) atau dibayar muka, pada hal dengan sistem royalti membolehkan seorang pencipta lagu dapat memperoleh pendapatan lebih baik. Royalti perlu dibayar kerana lagu adalah suatu karya intelektual manusia yang mendapat perlindungan

undang-undang. Jika pihak lain ingin menggunakan, sepatutnya mereka harus meminta izin kepada sipemilik Hak Cipta. Pembayaran royalti adalah akibat dari pada menggunakan karya cipta orang lain.

Kesan paling penting dari sistem ini adalah kesejahteraan pencipta lagu yang akan terjamin sepanjang akhir hayatnya, bahkan jika ia meninggal dunia sekalipun dapat diturunkan kepada ahli warisnya. Sistem royalti memang baru dikenali dalam beberapa tahun terakhir dalam industri muzik tanah air. Karena itu, tidak mengherankan kalau masih banyak pemusik, pencipta lagu atau penyanyi yang masih kurang paham bagaimana sebenarnya tersebut.

3. Menggunakan dan memahami masyarakat tentang Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain.

Kehadiran kaset atau cakera padat menimbulkan kebimbangan, iaitu terjadi rampasan pita rekaman suara atau lagu cetak rompak mengikut Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain. Penyebabnya adalah kemudahan-kemudahan yang terdapat pada peralatan, cakera optik, dan kaset itu sendiri. Seseorang boleh menggandakan kaset sendiri dengan kemudahan *recording* yang terdapat pada radio atau kaset cakera padat yang banyak terdapat di pasaran. Selepas kaset dikenal istilah CD yang mempunyai kemudahan pemain berbeza dengan pita. Muzik rekaman dalam CD memasuki pasaran Indonesia pada awal tahun 1990-an, harganya lebih tinggi berbanding harga kaset, namun lebih baik bentuknya dan kualiti suaranya lebih tahan lama.

Antara yang perlu dipahami tentang Pembangunan Ekonomi Daerah Kota Pekanbaru setiap penduduk di Pekanbaru harus mengetahui tentang menguatkuasakan dan memahami masyarakat tentang Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain. Menurut Pandi, Informan Agensi Kerajaan 1 :

Dalam menghasilkan suatu karya cipta, maka pencipta memerlukan pemikiran dan tenaga yang tidak sedikit. Apabila hasil karya dari pencipta tidak dihargai dan boleh disalin oleh siapa saja tanpa perlindungan undang-undang yang tegas, maka ini akan menghalang kreativiti penciptaan yang suatu hari nanti dapat menghancurkan kreativiti anak-anak bangsa. Oleh itu, pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain. Bila suatu negara kekurangan pencipta, kesannya adalah bangsa itu hanya sebagai *end-user*(Pengguna) lantaran hanya boleh memakai dan mengimport teknologi dari luar tanpa dapat berkarya sendiri sehingga pertukaran asing negara tersebut akan disebut keluar kerana masyarakatnya hanya sebagai pemakai barang import.

Ini turut dipersetujui oleh Arman, Informan Agensi Kerajaan 2 yang menyatakan bahwa:

Sebenarnya, peredaran CD tidak terbebas pengeluaran CD cetak rompak. Selaras dengan perkembangan teknologi elektronik sekitar Tahun 1997, mengenal dengan istilah VCD yang merupakan pengembangan dari CD. VCD

ini pun tidak bebas dari cetak rompak kerana harga VCD asalnya agak mahal dan semua pihak mempunyai peranan dan tanggungjawabnya sendiri pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang- Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan Undang-Undang yang lain.

Selain itu, Salman, Informan Agensi Kerajaan 3 dan Ratih, Informa Agensi IKS swasta (pencipta/pengubah 1) seterusnya berkata :

Usaha pencegahan atau usaha preventif pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang- Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain, iaitu suatu usaha untuk mengurangkan terjadinya kegiatan cetak rompak atau pengadaaan karya cipta lagu atau filem yang boleh menyebabkan kan kerugian. Tindakan pencegerahan menerusi pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang- Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang – undang yang lain merupakan kegiatan yang bertujuan untuk mencengah terjadinya tindakan pengadaaan karya cipta lagu cakera otik cetak rompak secara tidak sah.

Menerusi temu bual dengan dua lagi Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta / Pengubah 1),Ratih dan Rehan, Informan Agensi IKS Swasta (Pencipta/ pengubah 2) berkata bahawa menguatkuasakan dan memahami masyarakat Tentang Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain.Usaha penggandaan karya cipta lagu atau filem secara cetak rompak dapat ditangani melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik(Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain.Dengan perlindungan undang-undang terhadap karya cipta lagu maka kegiatan penguatkuasaan undang-undang ini merupakan kegiatan yang cukup penting.Ini kerana perlindungan undang-undang tanpa penguatkuasaan undang-undang yang baik, tidak ada maknanya. Untuk melakukan usaha pencegahan maka terlebih dahulu harus diketahui faktor penyebab terjadinya tindak jenayah ini seperti cetak rompak cakera optik agar tindakan boleh mencegah boleh dilakukan.Faktor penyebab ini boleh berlaku secara langsung dan boleh juga secara tidak langsung.

Ini dipersetujui oleh Rizal,Informan Agensi IKS Swasta(Penghilang 1)dan Agus, Informan Agensi IKS Swasta(Pemborong/Penjual Berlesen 1)menyatakan :

Pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik(Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain dapat mencegah penyebab orang menggandakan karya cipta lagu atau filem.Cetak rompak cakera padat ini disebabkan oleh faktor persekitaran yang menyokong untuk dilakukan kegiatan tersebut. Pengaruh faktor persekitaran ini misalnya kerana peningkatan jumlah pembeli produk Cetak rompak cakera padat. Pemanfaatan karya cipta lagu atau filem orang lain untuk tujuan komersial tanpa meminta izin terlebih dahulu merupakan salah satu bentuk pelanggaran Hak Cipta di Kota Pekanbaru.

Semua informan termasuk Anis, Informan Agensi IKS Swasta(Penghilang 2), Aris, Informan Agensi IKS Swasta(Pemborong/Penjual Tidak Berlesen 1),Rian, Informan Agensi IKS Swasta(Pemborong/Penjual Berlesen 2),dan Rahman, Informan

Agensi IKS Swasta (Pemborong/Penjual Tidak Berlesen 2) bersetuju supaya pihak kerajaan menguatkuasakan dan memahamkan masyarakat tentang Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik(Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain. Dengan adanya penguatkuasaan undang-undang hak cipta cakera optik, keuntungan lebih mudah diperolehi berbanding dengan jumlah pelaburan dan kos yang diperlukan untuk aktiviti pemalsuan atau cetak rompak. Misalnya para pemalsu tidak harus menanggung keseluruhan biaya penyelidikan, iklan, pendaftaran HKI atau untuk mendapatkan lesen, dan untuk mendapatkan Hak Cipta. Selain itu, pemalsu tidak perlu membayar cukai dan kos insurans. Para pemalsu dapat membayar denda yang dikenakan oleh Mahkamah atau Pemerintah. Kemajuan teknologi mendorong produk cakera padat cetak rompak yang berkualiti tinggi dengan mudah dihasilkan oleh para pemalsu. Juga, sindiket atau kumpulan jenayah menjadi penyokong kewangan dan pengedaran barang-barang cetak rompak. Kurang memadainya undang-undang HKI dan kurang efektifnya tindakan penguatkuasaan undang-undang di Pekanbaru dimana barangan cakera padat cetak rompak tersebut dijual dan diedarkan.

Semua informan pengguna atau pembeli termasuk Anton, Informan Pengguna/Pembeli 1, Melani, Informan Pengguna/Pembeli 2, Nora, Informan Pengguna/Pembeli 3 dan liana, Informan Pengguna/Pembeli 4 bersetuju dan menyatakan ;

Pihak kerajaan perlu menguatkuasakan dan memahamkan masyarakat tentang Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik(Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain. Setelah diketahui faktor penyebab terjadinya tindak jenayah ini, barulah boleh dilakukan upaya pencegahan, iaitu salah satunya dengan melakukan sosialisasi dalam masyarakat untuk menumbuhkan kesedaran dalam diri masyarakat. Ini pentingnya bagi menghargai karya cipta orang lain kerana mereka sudah berusaha dengan fikiran dan tenaga untuk menghasilkan suatu karya cipta yang diharapkan akan bermanfaat bagi dirinya mahupun orang lain. Dengan adanya kesedaran dalam diri masyarakat tentang barangan cakera padat cetak rompak dan undang-undang penguatkuasaan, diharapkan akan mampu mengurangkan tindakan jenayah ini. Sasaran kegiatan ini antara lain pelaku penggandaan dan pembeli produk barangan cakera padat cetak rompak di Pekanbaru.

Penyelidik mendapati kesemua pihak termasuk pihak kerajaan, IKS, dan pihak masyarakat pengguna atau pembeli bersetuju pihak kerajaan perlu menguatkuasakan dan memahamkan masyarakat tentang Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik(Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain kerana dalam konteks dengan Hak Cipta Lagu atau Filem, maka si pemegang Hak Cipta mempunyai hak monopoli ketika lagu itu diwujudkan dalam bentuk nyata. Ia bukan angan-angan atau baru idea atau gagasan saja. Sehubungan dengan fungsi undang-undang Hak Cipta tersebut dalam hal perkembangan teknologi kini, telah banyak karya-karya cipta barangan cakera padat cetak rompak yang timbul akibat kesan dari

perkembangan teknologi tersebut. Salah satunya, yaitu dengan adanya teknologi ringtones, yakni sebuah teknologi yang mentransformasikan ciptaan lagu tertentu yang diwujudkan dalam nada dering merupakan barangan cakera padat cetak rompak yang terkini.

C. Kesimpulan

Penemuan objektif pertama kajian ini menunjukkan kategori 1, iaitu pembangunan Ekonomi Daerah melalui pelaksanaan Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004 dalam meningkatkan Prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia). Ia termasuk tiga sub kategori, iaitu mencapai Visi dan Misi pembangunan Ekonomi Daerah Kota Pekanbaru; meningkatkan kualiti Sumber Daya Manusia (SDM), infrastruktur dan perekonomian daerah, serta masyarakat, dan meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana di Kota Pekanbaru, Riau, Indonesia.

Selain itu, penemuan objektif kedua kajian ini menunjukkan kategori 2: bantuan kerajaan dan kesan pemberian lesen/permit, bantuan pembiayaan, bantuan pemasaran, bantuan modal insane, bantuan teknologi, pendidikan, dan pengalaman ke atas prestasi IKS cakera optik di Kota Pekanbaru. Ia termasuk tiga sub kategori, iaitu kesan pemberian lesen/ permit dan bantuan pembiayaan, kesan pemberian bantuan pemasaran dan bantuan modal insane, dan kesan pemberian bantuan teknologi, pendidikan, dan pengalaman ke atas prestasi IKS cakera optik. (Disperidag, 2007)

Seterusnya, penemuan objektif ketiga kajian ini menunjukkan kategori 3: pertumbuhan IKS cakera optik menimbulkan pelanggaran Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) yang dijual kepada pengguna. Ia termasuk tiga sub kategori, iaitu mengurangkan aktiviti cetak rompak ini lebih berleluasa terutamanya yang dirakam dalam bentuk digital menerusi cakera optik; memberi insentif dan subsidi bagi meningkatkan prestasi Industri Kecil dan Sederhana (IKS) Cakera Optik, serta menguatkuasakan dan memahamkan masyarakat tentang Undang-Undang Hak Cipta Cakera Optik (Undang-Undang Nombor 29 Tahun 2004) dan undang-undang yang lain.

Akhir sekali, penemuan objektif keempat kajian ini menunjukkan kategori 4; Langkah-langkah penguatkuasaan IKS cakera optik dalam membantu meningkatkan pembangunan ekonomi. ia termasuk tiga sub kategori, iaitu kesedaran tentang kepentingan pengetahuan dan penguatkuasaan undang-undang cakera optik; perubahan sikap/disiplin dan komunikasi/media tentang kepentingan pembangunan ekonomi daerah dan prestasi IKS, serta meningkatkan kualiti kepemimpinan dan keagamaan di kalangan agensi kerajaan, agensi IKS dan pengguna/pembeli cakera optik.