



**PEJABAT PENERBIT
UNIVERSITI TUN HUSSEIN ONN MALAYSIA**

**BORANG KAJIAN PASARAN BUKU
BOOK MARKET SURVEY FORM**

Tajuk Manuskrip :
Manuscript Title

Senarai Pengarang :
List of Authors

Kategori Buku : ☐ Umum ☐ Sains & Teknologi ☐ Lain-lain (Sila nyatakan)
Book Categories *General* *Science & Technology* *Others (Please specify)*
.....

Kumpulan sasaran pembeli : Umum ☐ Pelajar Institusi Pengajian Tinggi ☐
Buyer target group *General* *(selain UTHM)* *Higher Learning Institution Students*
UTHM Students (Using in P&P) *(other than UTHM)*
☐ Lain-lain (Sila nyatakan) ☐
Others (Please specify)

Kod Subjek:
Subject Code

Bil. Pelajar:
No. of Students

Peratus (%) kuantiti terjual :
untuk tempoh 3 tahun
daripada 300 cetakan pertama
Percentage (%) of quantity to be
sold in 3 years from the first 300
printed copies

Sasaran lokasi pemasaran :
Marketing location target

Persaingan dalam pasaran :
(Tajuk buku yang sama)
Market competitors
(Similar book title)

Sila nyatakan persetujuan : ☐ Ya ☐ Tidak
penulis sekiranya manuskrip *Yes* *No*
ini diterbitkan secara e-buku
tanpa cetakan
Please specify author's
agreement if this manuscript will
be published by e-book without
printed

Strategi Pemasaran Buku <i>Book Marketing Strategy</i>	:	
---	---	--

Tandatangan Pengarang Utama dan Cop Rasmi
Signature of Main Author and Official Stamp

Tarikh
Date