

Usahawan Muslim Konsep, Nilai dan Cabaran

Penulis:

Mohd Abd Wahab Fatoni¹, Asmuliadi Lubis²

E-mel:

fatoni@um.edu.my¹, asmuliadilubis@um.edu.my²

Abstrak: Buku ini adalah satu usaha untuk menyediakan pemahaman mendalam tentang konsep asas keusahawanan Islam serta mengupas beberapa aspek penting dalam domain ini. Dalam bahagian pertama buku ini, pembaca akan diperkenalkan kepada konsep asas keusahawanan Islam yang merupakan panduan utama bagi sesiapa yang ingin meneroka bidang ini. Kami berusaha untuk memberikan penerangan yang jelas mengenai prinsip-prinsip utama seperti Islam sebagai Ad-Din, tauhid dan keusahawanan sebagai suatu ibadah.

Buku ini juga membincangkan persekitaran perniagaan yang melibatkan etika perniagaan, tanggungjawab sosial korporat, dan bagaimana Islam memandang kepada perniagaan sebagai satu wahana membangun ummah. Kami juga membincangkan cabaran-cabaran yang dihadapi oleh usahawan Muslim dalam konteks ekonomi global yang sentiasa berubah.

"Siapa Usahawan Muslim?" adalah soalan yang sering ditanya dalam konteks keusahawanan Islam. Di dalam buku ini, kami akan mengupas identiti seorang usahawan Muslim dan bagaimana nilai-nilai Islam membentuk sifat dan usaha mereka. Di dalam buku ini kami juga menampilkan profil usahawan Muslim yang terkenal dan inspiratif untuk menjadi rujukan atau inspirasi.

Inovasi adalah aspek penting dalam usaha keusahawanan. Oleh itu, buku ini akan menerangkan bagaimana Islam mempromosikan pemikiran inovatif dan bagaimana usahawan Muslim dapat berperanan dalam pembangunan ekonomi dengan cara yang inovatif dan berkesan.

Kelestarian adalah elemen kritikal dalam era moden ini, dan kami akan mengkaji bagaimana keusahawanan Islam berperanan dalam menjaga alam sekitar dan sumber semulajadi. Prinsip-prinsip kelestarian dalam Islam akan diterangkan secara terperinci.

Akhirnya, buku ini akan menyentuh aspek penting keusahawanan sosial Islam yang melibatkan usaha-usaha masyarakat untuk membantu golongan yang kurang bernasib baik, mendorong pembangunan komuniti, dan memberi sumbangan positif kepada masyarakat secara keseluruhannya.

Kata kunci: Keputusan, inovasi, kelestarian, sosial

USAHAWAN MUSLIM

Konsep, Nilai dan Cabaran

USAHAWAN MUSLIM

Konsep, Nilai dan Cabaran

MOHD ABD WAHAB FATONI
ASMULIADI LUBIS



© Penerbit UTHM
Cetakan Pertama 2024

Hak cipta terpelihara. Menghasilkan semula mana-mana artikel, ilustrasi dan kandungan buku ini dalam apa jua bentuk elektronik, mekanikal fotokopi, rakaman atau apa-apa bentuk tanpa kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Pejabat Penerbit Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Parit Raja, Batu Pahat, Johor adalah dilarang. Mana-mana rundingan tertakluk kepada pengiraan royalti dan honorarium.

Perpustakaan Negara Malaysia

Penulis: Mohd Abd Wahab Fatoni Mohd Balwi, Asmuliadi Lubis

ISBN: 978-629-490-003-5

Diterbitkan dan Dicetak oleh:
Penerbit UTHM
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia
86400 Parit Raja,
Batu Pahat, Johor
Tel: 07-453 7428 / 7452
Faks: 07-453 6145

Laman web: <http://penerbit.uthm.edu.my>
E-mel: pt@uthm.edu.my
<http://e-bookstore.uthm.edu.my>

Penerbit UTHM adalah anggota
Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia (MAPIM)



Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Perpustakaan Negara Malaysia

Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati
dari Perpustakaan Negara Malaysia

ISBN 978-629-490-003-5



ISI KANDUNGAN

	m/s
<i>Prakata</i>	vii
BAB 1 Asas-Asas Islam Untuk Usahawan Muslim	1
BAB 2 Siapa Usahawan Muslim?	37
BAB 3 Persekitaran Perniagaan, Industri dan Analisis Pesaing	55
BAB 4 Pembuatan Keputusan untuk Usahawan Muslim	101
BAB 5 Pengurusan Inovasi Usahawan Muslim	129
BAB 6 Keusahawanan Islam dan Kelestarian	155
BAB 7 Keusahawanan Sosial Islam	189
<i>Rujukan</i>	227
<i>Biodata Penulis</i>	235



PRAKATA

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, Tuhan yang Maha Penyayang dan Maha Pengasih, yang telah memberikan kita petunjuk dan ilmu pengetahuan untuk menjelajahi dunia keusahawanan Islam. Saya dengan rendah hati merakamkan prakata ini sebagai pengenalan kepada buku yang berjudul “Usahawan Muslim: Konsep dan Isu-isu Kontemporari.”

Buku ini adalah satu usaha untuk menyediakan pemahaman mendalam tentang konsep asas keusahawanan Islam serta mengupas beberapa aspek penting dalam domain ini. Dalam bahagian pertama buku ini, pembaca akan diperkenalkan kepada konsep asas keusahawanan Islam yang merupakan panduan utama bagi sesiapa yang ingin meneroka bidang ini. Kami berusaha untuk memberikan penerangan yang jelas mengenai prinsip-prinsip utama seperti Islam sebagai Ad-Din, tauhid dan keusahawanan sebagai suatu ibadah.

Buku ini juga membincangkan persekitaran perniagaan yang melibatkan etika perniagaan, tanggungjawab sosial korporat, dan bagaimana Islam memandang kepada perniagaan sebagai satu wahana membangun ummah. Kami juga membincangkan cabaran-cabaran yang dihadapi oleh usahawan Muslim dalam konteks ekonomi global yang sentiasa berubah.

“Siapa Usahawan Muslim?” adalah soalan yang sering ditanya dalam konteks keusahawanan Islam. Di dalam buku ini, kami akan mengupas identiti seorang usahawan Muslim dan bagaimana nilai-nilai Islam membentuk sifat dan usaha mereka. Di dalam buku ini kami juga menampilkan profil usahawan Muslim yang terkenal dan menginspirasi untuk menjadi rujukan atau inspirasi.

Inovasi adalah aspek penting dalam usaha keusahawanan. Oleh itu, buku ini akan menerangkan bagaimana Islam mempromosikan pemikiran inovatif dan bagaimana usahawan Muslim dapat berperanan dalam pembangunan ekonomi dengan cara yang inovatif dan berkesan.

Kelestarian adalah elemen kritikal dalam era moden ini, dan kami akan mengkaji bagaimana keusahawanan Islam berperanan dalam menjaga

alam sekitar dan sumber semulajadi. Prinsip-prinsip kelestarian dalam Islam akan diterangkan secara terperinci.

Akhirnya, buku ini akan menyentuh aspek penting keusahawanan sosial Islam yang melibatkan usaha-usaha masyarakat untuk membantu golongan yang kurang bernasib baik, mendorong pembangunan komuniti, dan memberi sumbangan positif kepada masyarakat secara keseluruhannya.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah menyumbang kepada penulisan buku ini, dan saya berharap bahawa buku ini akan menjadi sumber ilmu dan inspirasi kepada semua yang membacanya. Semoga usaha keusahawanan kita selaras dengan nilai-nilai Islam, dan semoga kita akan memperolehi kejayaan di dunia dan akhirat.

Akhir kalam, semoga Allah SWT memberkati usaha yang kecil ini dan seterusnya menyemarakkan lagi bidang keusahawanan Islam yang akan membawa kesejahteraan dan kemajuan ummah. Amin.

Dr. Mohd Abd Wahab Fatoni bin Mohd Balwi

Dr. Asmuliadi Lubis

BAB 1

Asas-Asas Islam Untuk Usahawan Muslim

1.1 Pengenalan

Islam sering disebut sebagai Ad-Din, yang menandakan sifatnya yang komprehensif sebagai cara hidup yang lengkap. Konsep ini menunjukkan bahawa Islam menyediakan panduan dan prinsip untuk semua aspek kewujudan manusia, meliputi dimensi rohani, moral, sosial, ekonomi, dan undang-undang. Allah SWT berfirman;

الْيَوْمَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتِمَمْتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيْتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ
دِينًا فَمَنِ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرَ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ

Pada hari ini, Aku telah sempurnakan bagi kamu ugama kamu, dan Aku telah cukupkan nikmatKu kepada kamu, dan Aku reda Islam itu menjadi agama untuk kamu. Maka sesiapa yang terpaksa kerana kelaparan (memakan benda-benda yang diharamkan) sedang ia tidak cenderung hendak melakukan dosa (maka bolehlah ia memakannya), kerana sesungguhnya Allah maha Pengampun, lagi Maha Mengasihani.

(Al-Ma'idah:3)

Islam menangani keperluan rohani individu dengan menyediakan garis panduan yang jelas mengenai ibadah dan pengabdian kepada Allah SWT. Ia menggariskan tonggak iman dan amal yang membentuk asas perjalanan rohani seorang Muslim. Manakala piawaian moral yang tinggi dan kerangka akhlak yang mulia turut menjadi asas penting dalam kehidupan. Islam menekankan aspek-aspek kebajikan seperti kejujuran, keadilan, belas kasihan, rendah hati, kesabaran, dan kebaikan. Umat Islam digalakkan untuk menegakkan nilai-nilai ini dalam semua aspek kehidupan, memupuk tingkah laku beretika dalam interaksi mereka

BAB 2

Siapa Usahawan Muslim?

2.1 Pendahuluan

Nabi Muhammad SAW memulakan kerjaya perniagaannya sebagai seorang pemuda yang bekerja untuk seorang ahli perniagaan kaya bernama Khadijah binti Khuwailid RA, yang akhirnya menjadi isteri baginda. Baginda menguruskan kafilah perdagangan dan berjaya menjalankan transaksi perniagaan bagi Khadijah RA dengan baik. Profesionalisme, kejujuran, dan kepintaran perniagaannya yang bijak menyebabkan beliau dihormati dan dikagumi.

Beberapa sahabat nabi juga terlibat secara aktif dalam perniagaan dan perdagangan sepanjang hayat mereka. Sebagai contoh, Abu Bakr As-Siddiq RA yang kemudiannya menjadi Khalifah Islam pertama, adalah saudagar yang berjaya sebelum memeluk Islam. Beliau terkenal dengan integriti, kejujuran, dan kemurahan hati dalam urusan perniagaannya. Usaha perniagaannya termasuk berniaga kain dan komoditi lain, dan kekayaannya membolehkan beliau menyokong masyarakat Islam awal dan membiayai perjuangan Islam yang penting. Dengan kekayaan yang dimiliki beliau banyak membebaskan para sahabat daripada penyeskasan dan perhambaan termasuklah Bilal RA.

Uthman bin Affan RA juga merupakan seorang ahli perniagaan yang kaya raya dan berjaya. Beliau terlibat dalam pelbagai aktiviti perdagangan, termasuk tekstil dan hartanah. Kepintaran perniagaan dan kekayaan Uthman memainkan peranan penting dalam menyokong ekonomi masyarakat Islam, membiayai ekspedisi ketenteraan, dan menyumbang kepada kebajikan golongan kurang bernasib baik.

**BAB
3**

Persekitaran Perniagaan, Industri dan Analisis Pesaing

3.1 Pendahuluan

Persekitaran perniagaan merujuk kepada faktor dan suasana persekitaran yang mempengaruhi operasi, prestasi, dan tindakan syarikat. Ia merangkumi pelbagai dimensi, termasuk faktor ekonomi, sosial, teknologi, politik, undang-undang, dan ekologi, yang secara kolektif mewujudkan rangka kerja di mana perniagaan beroperasi. Memahami persekitaran perniagaan adalah penting bagi organisasi untuk mengenal pasti peluang, menjangka cabaran, dan membuat keputusan strategik yang tepat.

Antara sebab-sebab mengapa memahami alam sekitar adalah penting untuk perniagaan adalah:

1. *Mengenal pasti peluang dan ancaman:* Memahami persekitaran perniagaan membolehkan organisasi mengenal pasti peluang dan ancaman. Dengan menganalisis perkara-perkara seperti trend pasaran, kecenderungan pelanggan, dan lain-lain, perniagaan dapat mengenal pasti peluang ancaman yang dihadapi. Mengetahui hal-hal ini membantu perniagaan untuk sentiasa berada di hadapan dalam persaingan dan menyesuaikan strategi dengan persekitaran yang berubah-ubah.
2. *Perancangan strategik:* Pemahaman tentang persekitaran adalah amat penting agar perancangan strategik dapat dirancang. Perniagaan perlu menilai faktor luaran seperti saiz pasaran, potensi pertumbuhan, tingkah laku pengguna, dan daya saing perniagaan untuk merumuskan strategi yang berkesan. Perniagaan dapat mengenal pasti segmen pasaran yang tepat,

BAB 4

Pembuatan Keputusan Untuk Usahawan Muslim

4.1 Pendahuluan

Kemahiran untuk membuat keputusan yang berkesan adalah satu aspek yang sangat kritikal dalam bidang keusahawanan yang memainkan peranan penting dalam menentukan kejayaan seseorang dalam dunia perniagaan.

Dalam dunia yang penuh dengan ketidakpastian, setiap keputusan yang diambil oleh seorang usahawan boleh memberi impak yang besar kepada perniagaannya. Bahkan, bagi seorang usahawan Muslim, setiap keputusannya bukan sahaja boleh memberi impak kepada perniagaan tetapi juga kepada aspek-aspek keagamaan samada kepada individu ataupun masyarakat. Keupayaan untuk membuat keputusan bijak, strategik, dan berpandangan jauh adalah ciri-ciri usahawan berjaya. Proses membuat keputusan dalam konteks keusahawanan melibatkan pengumpulan maklumat, menilai risiko, menentukan matlamat, serta diikuti dengan mengambil langkah yang tepat. Kecekapan dalam membuat keputusan adalah kunci untuk menghadapi cabaran dan mencapai kejayaan dalam dunia keusahawanan yang sentiasa berubah dan kompetitif. Dalam bab ini, kita akan meneroka betapa pentingnya kemahiran membuat keputusan serta bagaimana ia dapat mempengaruhi jatuh bangun seseorang usahawan.

4.2 Kepentingan Membuat Keputusan yang Berkesan

Kemahiran membuat keputusan memainkan peranan penting dalam kejayaan dan pertumbuhan perniagaan. Keputusan yang berkesan membolehkan pemimpin perniagaan mendepani situasi yang kompleks.

BAB 5

Pengurusan Inovasi Usahawan Muslim

5.1 Pendahuluan

Tamadun Islam telah memberikan sumbangan besar dalam pelbagai bidang inovasi sepanjang sejarah. Tamadun Islam telah mencapai kemajuan dan sumbangan yang besar dalam pelbagai bidang seperti matematik dan algebra, astronomi dan navigasi, perubatan dan farmakologi, seni bina dan perancangan bandar, pertanian dan sistem pengairan, dan perdagangan dan perdagangan.

Dalam bidang Matematik dan Algebra, cendekiawan Islam memainkan peranan penting dalam memelihara dan mengembangkan pengetahuan matematik kuno, terutamanya dalam bidang algebra. Ahli matematik seperti Al-Khwarizmi, Al-Khazini, dan Omar Khayyam memberikan sumbangan besar kepada algebra, trigonometri, dan sistem angka. Perkembangan simbolisme algebra dan algoritma oleh sarjana Islam sangat mempengaruhi perkembangan matematik di seluruh dunia. Tamadun Islam juga mencapai kemajuan yang ketara dalam bidang astronomi dan navigasi. Para ulama seperti Al-Battani, Al-Farabi, dan Al-Zarqali (dikenali sebagai Azarquiel di Eropah) meningkatkan pemahaman pergerakan angkasa, membangunkan instrumen astronomi yang tepat, dan menyumbang kepada pembangunan teknik navigasi, termasuk penggunaan astrolabes dan glob angkasa. Pakar perubatan Islam, seperti Al-Razi (dikenali sebagai Rhazes), Ibn Sina (dikenali sebagai Avicenna), dan Ibn Nafis, pengetahuan perubatan lanjutan melalui penulisan, penemuan, dan amalan inovatif mereka yang luas. Mereka mencapai kemajuan dalam bidang seperti anatomi, farmakologi, pembedahan, dan kesihatan awam, dan karya mereka berpengaruh dalam tradisi perubatan Eropah.

BAB 6

Keusahawanan Islam dan Kelestarian

6.1 Pengenalan

Keusahawanan, kelestarian dan syariah Islam apabila digabungkan mewujudkan pendekatan yang unik dan berkesan terhadap perniagaan. Keusahawanan Islam berakar umbi dalam prinsip dan nilai Islam, menekankan tingkah laku etika, tanggungjawab sosial, dan keadilan ekonomi. Kelestarian memberi tumpuan kepada memenuhi keperluan masa kini tanpa menjejaskan keupayaan generasi akan datang untuk memenuhi keperluan mereka sendiri. Apabila digabungkan, kedua-dua falsafah ini membentuk rangka kerja yang kuat untuk usahawan membina perniagaan yang bukan sahaja menjana keuntungan tetapi juga menyumbang kepada peningkatan masyarakat dan alam sekitar.

Keusahawanan Islam dipandu oleh prinsip-prinsip Islam yang berasal dari Al-Quran dan sunnah Rasulullah SAW. Prinsip “halal” (dibenarkan) dan “haram” (dilarang) contohnya, mengawal pelbagai aspek dalam amalan perniagaan. Usahawan Muslim digalakkan untuk melibatkan diri dalam aktiviti yang sah dan beretika di samping mengelakkan amalan terlarang seperti riba, perjudian (maysir) dan eksploitasi. Sebaliknya, mereka berusaha untuk keadilan, keadilan, dan tanggungjawab sosial dalam urusan mereka dengan pihak berkepentingan, termasuk pekerja, pelanggan, pembekal, dan masyarakat umum. Firman Allah SWT:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Wahai orang-orang yang beriman, janganlah kamu makan (gunakan) harta-harta kamu sesama kamu

BAB 7

Keusahawanan Sosial Islam

7.1 Pendahuluan

Dalam tahun-tahun kebelakangan ini, terdapat kesedaran yang semakin meningkat bahawa pendekatan tradisional untuk menangani cabaran sosial dan alam sekitar yang ada sekarang adalah tidak memadai. Semakin ramai yang bersuara ketika dunia bergelut dengan isu-isu kompleks seperti kemiskinan, ketidakaksamaan, perubahan iklim, dan akses kepada perkhidmatan asas.

Keusahawanan sosial menggabungkan prinsip-prinsip keusahawanan dengan komitmen yang mendalam terhadap kesan sosial. Individu dan organisasi ini mencari penyelesaian inovatif untuk menangani masalah masyarakat, berusaha ke arah mewujudkan perubahan positif dan hasil yang lestari. Mereka mempunyai tekad untuk menangani isu-isu mendesak dengan membangunkan model perniagaan inovatif yang mengutamakan objektif sosial dan alam sekitar di samping kelestarian kewangan.

Keusahawanan sosial tidak terhad kepada mana-mana sektor atau industri tertentu. Ia merangkumi pelbagai bidang, termasuk pendidikan, penjagaan kesihatan, tenaga boleh diperbaharui, perdagangan yang adil, pertanian lestari, dan banyak lagi. Sama ada mereka memulakan perniagaan sosial untuk keuntungan, organisasi bukan untung, atau model hibrid yang menggabungkan keduanya, usahawan sosial disatukan oleh komitmen bersama mereka untuk memberi kesan yang bermakna kepada masyarakat.

Salah satu ciri keusahawanan sosial yang membezakannya dengan perniagaan lain adalah tumpuan kepada kelestarian jangka panjang. Berbeza dengan usaha amal tradisional yang sering bergantung



RUJUKAN

- Akadiri, P. O., Fadiya, O. O. (2013). Analisis empirikal Penentu Amalan Lestari Alam Sekitar Dalam Industri Pembinaan United Kingdom. *Inovasi Pembinaan*, 4(13), 352-373. <https://doi.org/10.1108/ci-05-2012-0025>
- Aleeshan et al. (2023): , “SUMBANGAN UMAT ISLAM ZAMAN PERTENGAHAN KEPADA PEMBANGUNAN SAINS MODEN: KAJIAN ALKHWARIZMI,” *Jurnal Antarabangsa Sains Sosial dan Penyelidikan Ekonomi* (2023). doi:10.46609/ijsser.2023.v08i02.001.
- Baga (2017): , “Algebra Aritmetik dalam Sejarah Islam Matematik dan Kemuncaknya pada Abad ke-9/15: Ibn al-Hā'im al-Mumti’,” *Nazariyat Islam Felsefe ve Bilim Tarihi Araştırmaları Dergisi (Jurnal Sejarah Falsafah dan Sains Islam)* (2017). doi:10.12658/nazariyat.3.2.m0009en.
- Bayhan & Korkmaz (2021): , “Hubungan antara Pengurusan Inovasi dan Budaya Organisasi Inovatif dalam Syarikat Logistik: Satu Kajian di Bandar Mersin,” *Penyelidikan Perniagaan Istanbul* (2021). doi:10.26650/ibr.2020.50.0058
- Bayhan & Korkmaz (2021): , “Hubungan antara Pengurusan Inovasi dan Budaya Organisasi Inovatif dalam Syarikat Logistik: Satu Kajian di Bandar Mersin,” *Penyelidikan Perniagaan Istanbul* (2021). doi:10.26650/ibr.2020.50.0058
- Boletsis, C. (2018). Realiti Maya Untuk Perjalanan Perkhidmatan Prototaip. *MTI*, 2(2), 14. <https://doi.org/10.3390/mti2020014>
- Boring, R. L., Roth, E. M., Straeter, O., Laumann, K., Blackman, H. S., Oxstrand, J., & Persensky, J. J. (2009). Adakah kebolehppercayaan manusia relevan dengan faktor manusia?. *Prosiding Tahunan*

- Persatuan Faktor Manusia dan Ergonomik , 10(53), 610-614. <https://doi.org/10.1177/154193120905301006>
- Cortes, A. (2017). Pendekatan Triple Bottom Line Untuk Mengukur Kelestarian Rantai Bekalan Menggunakan Analisis Envelopment Data. *EJSD*, 3(6). <https://doi.org/10.14207/ejsd.2017.v6n3p119>
- Drucker, P. (1985) Inovasi dan Keusahawanan: Amalan dan Prinsip. Harper & Row, New York.
- Eidizadeh, R., Salehzadeh, R., & Chitsaz Esfahani, A. (2017). Analysing the role of business intelligence, knowledge sharing and organisational innovation on gaining competitive advantage. *Journal of Workplace Learning*, 29 (4), 250–267. doi:10.1108/jwl-07-2016-0070.
- Epstein, M., Söderström, M., Jirwe, M., Tucker, P. W., Dahlgren, A. (2019). Tidur dan Keletihan Dalam Jururawat Yang Baru Lulus - Pengalaman Dan Strategi Untuk Mengendalikan Kerja Syif. *J Clin Nurs*, 1-2(29), 184-194. <https://doi.org/10.1111/jocn.15076>
- Farid, M. (2007). Keusahawanan Di Mesir dan Amerika Syarikat Bandingkan: Arahan Untuk Penyelidikan Lanjut Dicapai. *Jurnal Pembangunan Pengurusan*, 5(26), 428-440. <https://doi.org/10.1108/02621710710748266>
- Frone, M. R., Reis, D., Ottenstein, C. (2018). Versi Jerman Inventori Keletihan Kerja Tiga Dimensi (3d-wfi): Struktur Faktor, Konsistensi Dalaman, Dan Kaitbela. Tekanan dan Kesihatan, 5(34), 674-680. <https://doi.org/10.1002/smi.2828>
- Grant, R, M. (2007). Contemporary strategy analysis. 6th ed. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Herová, I. (2007). Strategi Pengurusan Sumber Asli. *AGR ECON-CZECH*, 2(53), 74-82. <https://doi.org/10.17221/1427-agricecon>

- Hopton, M. E., Cabezas, H., Campbell, D. E., Eason, T., Garmestani, A. S., Heberling, M. T., ... & Zanolwick, M. (2010). Pembangunan Pendekatan Pelbagai Disiplin Untuk Menilai Kemampanan Serantau. *Jurnal Antarabangsa Pembangunan Lestari & Ec Dunia*, 1(17), 48-56. <https://doi.org/10.1080/13504500903488297>
- Hussain (2017):, “Sumbangan Tamadun Islam kepada Pembangunan Matematik,” *Jurnal Saintifik Wawasan Agama dan Sosio-Budaya* (2017). DOI:10.15575/jw.v2i2.1450.
- Hutchins, M. J., Sutherland, J. W. (2008). Penerokaan Langkah-langkah Kemampanan Sosial dan Permohonan Mereka Untuk Membekalkan Keputusan Rantaian Bekalan. *Jurnal Pengeluaran Bersih*, 15(16), 1688-1698. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2008.06.001>
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2008). *Meneroka Strategi Korporat: Teks dan Kes*. Pearson Education Limited.
- Kad, A. J., Wad, J., Clarkson, P. (2014). Pengimbangan Semula Pengurusan Risiko -bahagian 1: Proses Untuk Kawalan Risiko Aktif (Parc). *Jurnal Pengurusan Risiko Penjagaan Kesihatan*, 2(34), 21-30. <https://doi.org/10.1002/jhrm.21155>
- Lai, J., Honda, T., Yang, M. C. (2010). Satu Kajian Peranan Kaedah Reka Bentuk Berpusatkan Pengguna Dalam Projek Pasukan Reka Bentuk. *AIEDAM*, 3(24), 303-316. <https://doi.org/10.1017/s0890060410000211>
- Lepping, P., Malik, M. (2013). Perintah Rawatan Komuniti: Amalan Semasa dan Rangka Kerja Untuk Membantu Doktor. *Psikiatri*, 2(37), 54-57. <https://doi.org/10.1192/pb.bp.111.037705>
- Letsoalo, A., Blignaut, J. N., Basah, T. d., Wit, M. d., Hess, S., Tol, R. S., ... & Heerden, J. v. (2007). Dividen Triple Caj Penggunaan Air Di Afrika Selatan. *Resour Air. Res.*, 5(43). <https://doi.org/10.1029/2005wr004076>

- Martin, R.L & Osberg, S. (2007). *Keusahawanan Sosial: Kes untuk Definisi. Kajian Inovasi Sosial Stanford*. Musim bunga 2007.
- Matinaro, V., Liu, Y., Lee, T. R., Poesche, J. (2019). Mengekstrak Faktor Utama Untuk Pembangunan Perusahaan Mampan: Kajian Kes PKS Di Taiwan. *Jurnal Pengeluaran Bersih*, (209), 1152-1169. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.10.280>
- McDonald, R., Weerawardena, J., Madhavaram, S., Mort, G. S. (2015). Daripada “mulia” kepada “pragmatik” mengejar misi sosial. *Kajian Penyelidikan Pengurusan*, 9(38), 970 - 991. <https://doi.org/10.1108/mrr-11-2013-0262>
- Mir Shahid Sataran & Shibu John (2016),”Model konsep faktor kejayaan kritikal bagi perusahaan sosial India”, *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, Vol. 12 Iss 2 pp. 113 - 138
- Moe, N. B., Dingsøyr, T., Dybå, T. (2010). Model Kerja Berpasukan Untuk Memahami Pasukan Tangkas: Kajian Kes Projek Scrum. *Teknologi Maklumat dan Perisian*, 5(52), 480-491. <https://doi.org/10.1016/j.infsof.2009.11.004>
- Muhammad, H. (2022). Perniagaan Halal dan Kelestarian: Sinergi Etika Dan Budaya Perniagaan Islam. *NHJ*, 2(2), 89-101. <https://doi.org/10.17977/um060.2021v2p089-101>
- Ngugi, P. N., Babic, A., Kariuki, J. M., Santas, X., Naanyu, V., Were, M. C. (2021). Pembangunan Petunjuk Standard Untuk Menilai Penggunaan Sistem Rekod Kesihatan Elektronik Yang Dilaksanakan Di Negara Berpendapatan Rendah Dan Sederhana. *PLoS SATU*, 1(16), e0244917. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0244917>
- Palmer, A. and Hartley, B. (2008) *The Business Environment*. 6th ed. London: McGraw-Hill. 9780077119720.

- Peace, S., Holland, C., & Kellaheer, L. (2011). 'option recognition' in later life: variations in ageing in place. *Ageing and Society*, 31(5), 734-757. <https://doi.org/10.1017/s0144686x10001157>
- Petrakis, K., Wodehouse, A., Hird, A. (2021). Keusahawanan yang didorong oleh prototaip: Ke Arah Alat Sokongan Prototaip Berdasarkan Prinsip Pemikiran Reka Bentuk. *Jurnal Reka Bentuk*, 5(24), 761-781. <https://doi.org/10.1080/14606925.2021.1957531>
- Pikkarainen, M., Haikara, J., Salo, O., Abrahamsson, P., Still, J. M. (2008). Kesan Amalan Tangkas Terhadap Komunikasi Dalam Pembangunan Perisian. *Empir Perisian Eng*, 3(13), 303-337. <https://doi.org/10.1007/s10664-008-9065-9>
- Porter, Michael E. (1980) *Competitive Strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*, New York: Free Press.
- Quilon, A., Perreras, R. (2020). Iklim Komunikasi Sebagai Peramal Tadbir Urus Korporat dan Kejayaan Organisasi yang Dirasakan. *BERJ*, 1(5), 191-213. <https://doi.org/10.58870/berj.v5i1.17>
- Raudeliūnienė, J., Tvaronavičienė, M., Dzemyda, I., Sepehri, M. (2014). Keusahawanan Lestari Melalui Pengawasan Tenaga: Peranan Nilai dan Corak Tingkah Laku. *JESI*, 2(2), 107-117. [https://doi.org/10.9770/jesi.2014.2.2 \(6\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2014.2.2 (6))
- Rauf, A., Abubakar, Y. A., Abrar, A., Gohar, M., Slesman, L., Mitra, J. (2022). Islam, Keusahawanan dan Pembangunan Ekonomi. *Jurnal Keusahawanan dan Inovasi dalam Emerging Economie*, 2(8), 270-273. <https://doi.org/10.1177/23939575211047022>
- Searl, M. M., Borgi, L., Chemali, Z. (2010). Sudah tiba masanya untuk bercakap tentang orang: sistem penjagaan kesihatan yang berpusatkan manusia. *Sys Dasar Res Kesihatan*, 1(8). <https://doi.org/10.1186/1478-4505-8-35>
- Seuring, S. (2004). *Ekologi Perindustrian, Kitaran Hayat, Rantaian*

- Bekalan: Perbezaan dan Saling Hubungan. *Bas. Strat. Env.*, 5(13), 306-319. <https://doi.org/10.1002/bse.418>
- Simões, C., Sebastiani, R. (2017). Sifat Hubungan Antara Identiti Korporat Dan Kelestarian Korporat: Bukti Dari Industri Runcit. *Bas. Etika Q.*, 3(27), 423-453. <https://doi.org/10.1017/beq.2017.15>
- Trigg, R. H., Bødker, S., Grønbaek, K. (1991). Interaksi terbuka dalam prototaip koperasi: Analisis berasaskan video. *DPB*, 365(20). <https://doi.org/10.7146/dpb.v20i365.6596>
- Vere, I. d., Melles, G., Kapoor, A. (2009). Kejuruteraan Reka Bentuk Produk – Trend Pendidikan Global Dalam Latihan Pelbagai Disiplin Untuk Reka Bentuk Produk Kreatif. *Jurnal Pendidikan Kejuruteraan Eropah*, 1(35), 33-43. <https://doi.org/10.1080/03043790903312154>
- Wahyudi, M., Huda, N., Herianingrum, S., Ratnasari, R. T. (2021). Model Ketelusan Kewangan Institusi Zakat: Penyelidikan Penjelasan. *ZISWAF*, 2(8), 122. <https://doi.org/10.21043/ziswaf.v8i2.9358>
- Wajsberg, M. (2020). Berikutan keletihan, rasa keletihan: etnografi refleksif emosi. *SI*, 4(8), 126-135. <https://doi.org/10.17645/si.v8i4.3394>
- Wiese, A., Luke, R., Heyns, G. J., Pisa, N. (2015). Integrasi Prinsip Perniagaan Tanpa Lemak, Hijau dan Amalan Terbaik. *Jurnal Pengurusan Pengangkutan dan Rangkaian Bekalan*, 1 (9). <https://doi.org/10.4102/jtscm.v9i1.192>
- Wit, B., Dresler, P., Surma-Syta, A. (2021). Inovasi Dalam Model Perniagaan Permulaan Dalam Penyelesaian Penjimatan Tenaga Untuk Pembangunan Mampan. *Tenaga*, 12(14), 3583. <https://doi.org/10.3390/en14123583>
- Worrall, R. C., Neil, D. T., Brereton, D., Mulligan, D. C. (2009). Ke Arah Rangka Kerja Kriteria Kelestarian Dan Petunjuk Bagi

Tanah Lombong Warisan. Jurnal Pengeluaran Bersih, 16(17), 1426-1434. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2009.04.013>

Yadav, V., Adya, M., Sridhar, V., Nath, D. (2009). Pembangunan Perisian Global Fleksibel (Gsd). Jurnal Pengurusan Maklumat Global, 1(17), 1-31. <https://doi.org/10.4018/jgim.2009010101>

Zaharias, P., Poulymenakou, A. (2006). Melaksanakan Reka Bentuk Berpusatkan Pelajar: Interaksi Antara Kebolegunaan Dan Amalan Reka Bentuk Pengajaran. Teknologi Interaktif dan Pendidikan Pintar, 2(3), 87-100. <https://doi.org/10.1108/17415650680000055>

Zakeri, S., Yang, Y., Hashemi, M. (2019). Model Interaksi Strategi Kelabu. JSMA, 1(12), 30-60. <https://doi.org/10.1108/jsma-06-2018-0055>

BIODATA PENULIS



Dr. Mohd Abd Wahab Fatoni bin Mohd Balwi merupakan Pensyarah Kanan di Jabatan Syariah dan Pengurusan, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. Beliau pernah berkhidmat di Kolej Teknologi Darul Naim, Kolej Koperasi Malaysia, Syarikat Takaful Malaysia Bhd dan UNISEL. Beliau mendapat pendidikan awal di Sek. Keb. Kampung Banting, Sabak Bernam dan S.A.M.T. Sultan Salahuddin Abd Aziz Syah, Sabak Bernam. Beliau berkelulusan Dip. In Business Studies, UiTM, B. of Buss. (Acc) di Charles Sturt University, Australia, MBA, Universiti Utara Malaysia dan PhD (Accounting), La Trobe University, Melbourne, Australia. Beliau membuat penyelidikan dalam pelbagai bidang seperti perakaunan Islam, wakaf, keusahawanan sosial Islam, hukum dan pentadbiran zakat, dan isu-isu muamalat semasa.



Dr. Asmuliadi Lubis merupakan Pensyarah Kanan di Jabatan Syariah dan Pengurusan, Akademi Pengajian Islam, Universiti Malaya. Berasal dari Medan, Dr Asmuliadi Lubis pernah berkhidmat di Ikatan Dakwah Indonesia (IKADI), Kalimantan Timur dan SMP-IT As-Sohwah, Kalimantan Timur. Beliau mendapat pendidikan awal di Sekolah Dasar (SD No. 40) Asahan, Sumatera Utara dan melanjutkan pendidikan di Pesantren Darul Arafah, Medan, Sumatera Utara. Beliau aktif dalam Majelis Ulama Indonesia (MUI), Kalimantan Timur. Beliau memperoleh ijazah Sarjana Muda dari Universiti Al-Azhar di Mesir dalam bidang Syariah dan Sarjana Syariah dari Universiti Islam Omdurman di Sudan. Seterusnya beliau memperolehi Phd Syariah dari Universiti Al-Quran dan Sains Islam, Sudan dalam bidang Fiqh dan Usul Fiqh. Asmuliadi Lubis merupakan pakar dalam Pengurusan Islam, Fiqh, dan Usul Fiqh serta terlibat dalam kajian-kajian berkaitan fiqh, zakat, wakaf, dan pengurusan dan kewangan Islam.

USAHAWAN MUSLIM

Konsep, Nilai dan Cabaran

Buku ini adalah satu usaha untuk menyediakan pemahaman mendalam tentang konsep asas keusahawanan Islam serta mengupas beberapa aspek penting dalam domain ini. Dalam bahagian pertama buku ini, pembaca akan diperkenalkan kepada konsep asas keusahawanan Islam yang merupakan panduan utama bagi sesiapa yang ingin meneroka bidang ini. Kami berusaha untuk memberikan penerangan yang jelas mengenai prinsip-prinsip utama seperti Islam sebagai Ad-Din, tauhid dan keusahawanan sebagai suatu ibadah.

Buku ini juga membincangkan persekitaran perniagaan yang melibatkan etika perniagaan, tanggungjawab sosial korporat, dan bagaimana Islam memandang kepada perniagaan sebagai satu wahana membangun ummah. Kami juga membincangkan cabaran-cabaran yang dihadapi oleh usahawan Muslim dalam konteks ekonomi global yang sentiasa berubah.

"Siapa Usahawan Muslim?" adalah soalan yang sering ditanya dalam konteks keusahawanan Islam. Di dalam buku ini, kami akan mengupas identiti seorang usahawan Muslim dan bagaimana nilai-nilai Islam membentuk sifat dan usaha mereka. Di dalam buku ini kami juga menampilkan profil usahawan Muslim yang terkenal dan inspiratif untuk menjadi rujukan atau inspirasi.

Inovasi adalah aspek penting dalam usaha keusahawanan. Oleh itu, buku ini akan menerangkan bagaimana Islam mempromosikan pemikiran inovatif dan bagaimana usahawan Muslim dapat berperanan dalam pembangunan ekonomi dengan cara yang inovatif dan berkesan.

Kelestarian adalah elemen kritikal dalam era moden ini, dan kami akan mengkaji bagaimana keusahawanan Islam berperanan dalam menjaga alam sekitar dan sumber semulajadi. Prinsip-prinsip kelestarian dalam Islam akan diterangkan secara terperinci.

Akhirnya, buku ini akan menyentuh aspek penting keusahawanan sosial Islam yang melibatkan usaha-usaha masyarakat untuk membantu golongan yang kurang bertasneeb baik, mendorong pembangunan komuniti, dan memberi sumbangan positif kepada masyarakat secara keseluruhannya.



ISBN 978-629-490-003-5



Sila imbas kod untuk maklumat lanjut

