

PENGURUSAN HARTA TANAH

Pendekatan Pengurusan Pelanggan

PENGURUSAN HARTA TANAH

Pendekatan Pengurusan Pelanggan

Yasmin Mohd Adnan



© Penerbit UTHM
Cetakan Pertama 2019

Hak cipta terpelihara. Menghasilkan semula mana-mana artikel, ilustrasi dan kandungan buku ini dalam apa jua bentuk elektronik, mekanikal fotokopi, rakaman atau apa-apa bentuk tanpa kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Pejabat Penerbit Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Parit Raja, Batu Pahat, Johor adalah dilarang. Mana-mana rundingan tertakluk kepada pengiraan royalti dan honorarium.

Perpustakaan Negara Malaysia Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Yasmin Mohd. Adnan

PENGURUSAN HARTA TANAH : Pendekatan Pengurusan Pelanggan/

Yasmin Mohd Adnan.

ISBN 978-967-2306-86-3

1. Real estate management.
2. Real estate business.
3. Government publications--Malaysia.

I. Judul.

332.6324

Diterbitkan oleh:
Penerbit UTHM
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia
86400 Parit Raja,
Batu Pahat, Johor
No. Tel: 07-453 8698 / 8529
No. Faks: 07-453 6145

Laman web: <http://penerbit.uthm.edu.my>
E-mel: pt@uthm.edu.my
<http://e-bookstore.uthm.edu.my>

Penerbit UTHM adalah anggota
Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia
(MAPIM)

Dicetak oleh:
Percetakan Muafakat Jaya Sdn. Bhd.
No.6 Jalan Perdagangan 16,
Taman Universiti Industrial Park
81300 Skudai, Johor
No. Tel: 012-702 1008
Fax No: 07-520 0741

KANDUNGAN

<i>Prakata</i>	<i>xi</i>
PROFESION PENGURUS HARTA TANAH	1
1.1 EVOLUSI PROFESION PENGURUSAN HARTA TANAH	2
1.2 BADAN PROFESION PENGURUSAN HARTA	3
1.3 TUGAS PENGURUS HARTA TANAH	4
1.3.1 Etika	5
1.4 KLASIFIKASI HARTA TANAH	5
1.4.1 Harta Tanah Kediaman	6
1.4.2 Harta Tanah Komersial	6
1.4.3 Harta Tanah Perindustrian	7
1.4.4 Harta Tanah Khas	8
1.5 PELUANG KHUSUS DALAM PENGURUSAN HARTA TANAH	9
1.5.1 Menubuhkan Perkhidmatan ‘Concierge’	9
1.5.2 Pengurus Harta Tanah Korporat	9
1.5.3 Menawarkan Perkhidmatan Pengurusan Aset	10
RINGKASAN	11
PELAN PENGURUSAN HARTA TANAH	13
2.1 EKONOMI PERNIAGAAN UMUM	13
2.1.1 Kitaran	14
2.1.2 Variasi Bermusim	16
2.1.3 Pergerakan Jangka Panjang	16
2.1.4 Perubahan Rawak	17

2.2	EKONOMI HARTA TANAH	17
2.2.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Harta Tanah	17
2.2.2	Pasaran Sewa	18
2.3	MERANGKA PELAN PENGURUSAN	19
2.4	ANALISIS OBJEKTIF PELANGGAN	20
2.4.1	Analisis Objektif Pemilik	20
2.4.2	Analisis Objektif Penyewa	21
2.5	ANALISIS HARTA TANAH	22
2.5.1	Sewaan	22
2.5.2	Kuantiti dan Kualiti Ruang	22
2.5.3	Keadaan Fizikal Premis	23
2.6	ANALISIS PASARAN	25
2.6.1	Analisis Pasaran Serantau	25
2.6.2	Analisis Pasaran Kejiranan	25
2.7	PENYEDIAAN PELAN PENGURUSAN	29
2.7.1	Belanjawan Operasi	30
2.7.2	Sewa yang optimum	30
2.7.3	Pendapatan Sewa Kasar	30
2.7.4	Pelarasan Peralihan Pasaran	31
2.7.5	Kos operasi	31
2.7.6	Dana Rizab	32
2.7.7	Aliran tunai	32
2.7.8	Ramalan Lima Tahun	32
2.7.9	Pendapatan Perbandingan dan Analisis Perbelanjaan	33
2.7.10	Membentangkan Rancangan	33
	RINGKASAN	34