

Wacana Minda Isu-Isu Kontemporari dalam Perkongsian Pengetahuan

Penulis Utama:

Khairunesa Hj. Isa

E-mel:

nesa@uthm.edu.my

Abstrak: Buku ini merupakan satu bahan bacaan untuk meluaskan pengetahuan pembaca tentang konsep pengurusan dan perkongsian pengetahuan. Perkongsian pengetahuan adalah aktiviti yang sentiasa dilakukan oleh setiap individu dalam urusan harian. Namun disebabkan kurang pemahaman terhadap elemen tersebut individu tidak mampu mengakui bahawa mereka telah melakukan aktiviti perkongsian pengetahuan.

Buku ini cuba memberi pemahaman dan pendedahan awal mengenai konsep perkongsian pengetahuan melalui isu dan senario yang berlaku dalam kehidupan harian individu sama ada dalam acara formal atau pun tidak. Pemahaman dalam bentuk senario ini diharap lebih memudahkan pembaca memahami konsep perkongsian pengetahuan. Paling tidak pembaca juga dapat mengetahui bahawa data, maklumat dan pengetahuan itu adalah elemen yang berbeza. Secara tidak langsung pembaca akan mengaitkan apa aktiviti perkongsian pengetahuan yang telah dilakukan dalam kehidupan harian mereka.

Melalui buku ini pembaca dapat memahami dengan lebih terperinci mengenai konsep asas pengetahuan dan perbezaan antara pengetahuan dengan data, maklumat, idea mahupun gerak hati. Penyampaian dalam bentuk konsep dan senario dalam buku ini diharap lebih mudah membawa pembaca menghayati konsep perkongsian pengetahuan secara teori dan juga praktikal.

Kata Kunci: Pengetahuan, organisasi, internet, kepimpinan, bahasa



WACANA MINDA

Isu-isu Kontemporari dalam
**Perkongasian
Pengetahuan**

KHAIRUNESA HJ. ISA



Penerbit
UTHM

WACANA MINDA

Isu-isu Kontemporari dalam
Perkongsian
Pengetahuan

KHAIRUNESA HJ. ISA



2016

© Penerbit UTHM
Cetakan Pertama 2016

Hak cipta terpelihara. Menghasilkan semula mana-mana artikel, ilustrasi dan kandungan buku ini dalam apa jua bentuk elektronik, mekanikal fotokopi, rakaman atau apa-apa bentuk tanpa kebenaran bertulis terlebih dahulu daripada Pejabat Penerbit Universiti Tun Hussein Onn Malaysia, Parit Raja, Batu Pahat, Johor adalah dilarang. Mana-mana rundingan tertakluk kepada pengiraan royalti dan honorarium.

Perpustakaan Negara Malaysia Pengkatalogan Data Penerbitan

Khairunesa Hj. Isa

WACANA MINDA: Isu-Isu Kontemporari dalam Perkongsian
Pengetahuan / KHAIRUNESA HJ. ISA.

Includes bibliographies and index

ISBN 978-967-0764-55-9

1. Education, Higher--Malaysia.

2. Colleges and universitis.

I. Universiti Tun Hussein Onn. II, Judul.

378.595

Diterbitkan oleh:
Penerbit UTHM
Universiti Tun Hussein Onn Malaysia
86400 Parit Raja,
Batu Pahat, Johor
No. Tel: 07-453 7051 / 7454
No. Faks: 07-453 6145

Laman web: <http://penerbit.uthm.edu.my>

E-mel: pt@uthm.edu.my

<http://e-bookstore.uthm.edu.my>

Penerbit UTHM adalah anggota
Majlis Penerbitan Ilmiah Malaysia (MAPIM)

Dicetak oleh:
PERCETAKAN IMPIAN SDN. BHD.
No. 10, Jalan Bukit 8,
Kawasan Perindustrian Miel,
Bandar Baru Seri Alam,
81750 Masai, Johor

Isi Kandungan

| | |
|--|------------|
| <i>Prakata</i> | <i>vii</i> |
| <i>Penghargaan</i> | <i>ix</i> |
| <i>Pendahuluan</i> | <i>xi</i> |
| BAB 1 | 1 |
| <i>Peranan dan Kepentingan Perkongsian Pengetahuan di Organisasi</i> | |
| BAB 2 | 23 |
| <i>Internet Sebagai Mekanisme Berkongsi Pengetahuan</i> | |
| BAB 3 | 45 |
| <i>Perkongsian Pengetahuan untuk Survival Organisasi</i> | |
| BAB 4 | 75 |
| <i>Kepimpinan Transformasional dan Perkongsian Pengetahuan di Organisasi</i> | |
| BAB 5 | 93 |
| <i>Aktiviti Perkongsian dalam Melestarikan Bahasa Minoriti.</i> | |
| <i>Bibliografi</i> | <i>107</i> |
| <i>Indeks</i> | <i>117</i> |

Prakata

Wacana Minda : Isu-isu Kontemporari dalam Perkongsian Pengetahuan merupakan satu bahan bacaan untuk meluaskan pengetahuan pembaca tentang konsep pengurusan dan perkongsian pengetahuan. Perkongsian pengetahuan adalah aktiviti yang sentiasa dilakukan oleh setiap individu dalam urusan harian. Namun disebabkan kurang pemahaman terhadap elemen tersebut individu tidak mampu mengakui bahawa mereka telah melakukan aktiviti perkongsian pengetahuan.

Buku ini cuba memberi pemahaman dan pendedahan awal mengenai konsep perkongsian pengetahuan melalui isu dan senario yang berlaku dalam kehidupan harian individu sama ada dalam acara formal atau pun tidak. Pemahaman dalam bentuk senario ini diharap lebih memudahkan pembaca memahami konsep perkongsian pengetahuan. Paling tidak pembaca juga dapat mengetahui bahawa data, maklumat dan pengetahuan itu adalah elemen yang berbeza. Secara tidak langsung pembaca akan mengaitkan apa aktiviti perkongsian pengetahuan yang telah dilakukan dalam kehidupan harian mereka.

Perkongsian pengetahuan sangat memberi faedah kepada individu yang terlibat. Walaupun pengetahuan itu dilihat kurang memberi kesan kepada seseorang namun ia sangat signifikan kepada individu lain. Di sini pembaca dapat melihat kepentingan dan keperluan perkongsian pengetahuan dalam kehidupan harian. Kepentingan berkongsi pengetahuan juga sangat dituntut dalam Islam, memetik sabda Rasulullah SAW yang berbunyi “ *Sampaikanlah dariku walau satu ayat dan ceritakanlah tentang Bani Israil tanpa perlu takut, dan barangsiapa berbohong ke atasku dengan sengaja maka bersiaplah dia mengambil tempat duduknya di Neraka*” (Riwayat Al-Bukhari) jelas turut membuktikan tentang kepentingan berkongsi pengetahuan.

Penghargaan

Setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan ke hadrat Allah SWT dan selawat serta salam ke atas junjungan mulia Nabi Muhammad SAW kerana dengan izin dan limpah kurnia-Nya buku Wacana Minda : Isu-isu Kontemporari dalam Perkongsian Pengetahuan dapat diterbitkan.

Seikhlas penghargaan khusus buat Penerbit UTHM atas kerjasama, bantuan dan perhatian yang disalurkan sepanjang proses penerbitan buku ini. Kerjasama yang diberikan menarik minat penulis untuk maju dengan beberapa manuskrip pada masa hadapan. Semoga bantuan dan perhatian yang diberikan sentiasa berkekalan.

Tidak lupa kepada ahli keluarga yang banyak membantu dan memberi sokongan dari segi moral untuk menyiapkan buku ini. Semoga Allah merahmati usaha ini untuk beramal dengan sedikit ilmu yang dipinjamkan.

Akhir sekali setinggi-tinggi ucapan terima kasih kepada semua individu yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung dalam usaha melahirkan hasil penulisan ini.

Sekian, terima kasih.

Pendahuluan

Hasil penulisan buku ini pertamanya bertujuan untuk menyediakan bahan bacaan asas mengenai konsep pengetahuan dan perkongsian pengetahuan yang boleh digunakan oleh segenap lapis umur dan kelompok pembaca termasuk pelajar, pensyarah, pengurus dan juga orang awam. Melalui buku ini pembaca dapat memahami dengan lebih terperinci mengenai konsep asas pengetahuan dan perbezaan antara pengetahuan dengan data, maklumat, idea mahu pun gerak hati. Penyampaian dalam bentuk konsep dan senario dalam buku ini diharap lebih mudah membawa pembaca menghayati konsep perkongsian pengetahuan secara teori dan juga praktikal.

Peringkat awal pembaca didedahkan dengan perbezaan antara data, maklumat, idea dan juga pengetahuan. Sebelum membincangkan tentang perkongsian pengetahuan, pembaca akan melihat dahulu bagaimana pengetahuan dijana, diurus dan seterusnya bagaimana berlakunya proses untuk mengubah pengetahuan *tacit* kepada pengetahuan *explicit*. Pendekatan ini lebih mudah memberi kefahaman dan kesedaran kepada pembaca mengenai aktiviti dan kepentingan perkongsian pengetahuan. Dalam memahami konsep perkongsian pengetahuan dengan lebih jelas, berbagai contoh dan senario disertakan dalam setiap penulisan supaya pembaca dapat menghayati senario yang disampaikan dengan mudah. Kefahaman pembaca terhadap proses perkongsian pengetahuan akan membangkitkan lagi semangat dan kesediaan pembaca untuk berkongsi pengetahuan.

Bagi melengkapkan objektif penulisan buku ini, pendedahan terhadap aktiviti dan bagaimana perkongsian pengetahuan itu boleh berlaku turut disertakan. Perbincangan bukan hanya

Peranan dan Kepentingan Perkongsian Pengetahuan di Organisasi

Pengenalan

Ekonomi tradisional lebih melihat aset sebagai bentuk yang boleh disentuh dan dilihat seperti harta benda, tanah, bangunan dan wang. Namun dalam konteks hari ini, ekonomi lebih menekankan nilai dan aplikasi pengetahuan dalam penghasilan sesuatu produk untuk persaingan. Pengetahuan merupakan aset yang paling berharga dan kadang kala individu sanggup mengeluarkan modal yang besar demi untuk mendapatkan pengetahuan yang tinggi dan bernilai.

Dalam kehidupan yang semakin mencabar dan terdedah dengan persaingan globalisasi, pengetahuan mempunyai nilai yang lebih tinggi. Disebabkan itu, tidak hairan jika dunia akademik hari ini semakin meluas dan dapat dilihat semakin banyak organisasi-organisasi akademik seperti institusi pengajian tinggi awam dan swasta wujud umpama cendawan tumbuh selepas hujan. Disebabkan itu, tidak hairan jika dilihat jumlah pelajar antarabangsa yang melanjutkan pengajian di institusi pengajian tinggi awam (IPTA) dan swasta (IPTS) di negara ini telah mengalami peningkatan sebanyak empat kali ganda sejak 2000, iaitu daripada 26,569 kepada lebih 100,000 sehingga tahun 2012. Fenomena tersebut jelas menggambarkan bagaimana setiap individu bukan sahaja di peringkat Malaysia malah antarabangsa semakin rakus mengejar ilmu biarpun terpaksa berjauhan dengan keluarga dan mengeluarkan perbelanjaan yang begitu besar. Hal ini berlaku

Internet Sebagai Mekanisme Berkongsi Pengetahuan

Pengenalan

Dalam dunia hari ini, istilah internet sudah tidak asing lagi dalam kehidupan masyarakat. Bukan sahaja masyarakat yang tinggal di bandar-bandar besar malah penduduk di kampung-kampung bahkan pedalaman juga sudah biasa dengan internet. Bagi golongan yang bekerja internet umpama syarat penting dalam rutin harian mereka untuk memudahkan urusan pekerjaan mereka. Golongan pelajar dan mahasiswa pula menjadikan internet sebagai sumber utama dalam membuat rujukan bagi menyiapkan tugas. Sumber tradisional iaitu perpustakaan semakin disisihkan. Sementara itu, ada juga suri rumah yang menjadikan internet sebagai medium menambah pendapatan dengan membuat jualan atas talian dan pada masa yang sama melayari Internet untuk mencari resepi baharu untuk di cuba.

Internet dapat dilihat sebagai satu pusat sehenti (*one stop center*) di mana pelbagai kemudahan, peralatan, permainan dan hiburan boleh dinikmati dalam satu masa dan di satu kawasan yang sama. Misalnya seorang pelajar boleh mendapatkan senarai buku atau rujukan yang berkaitan dengan tugas yang perlu disiapkan. Pada masa yang sama pelajar berkenaan boleh berkongsi maklumat dan pendapat dengan individu lain mengenai tajuk tugas yang sedang disiapkan malah pada masa yang sama juga pelajar boleh mendengar musik atau belajar bahasa Inggeris misalnya di *Youtube*. Kewujudan pelbagai aplikasi seperti *drobbox*, *research*

Perkongsian Pengetahuan untuk Survival Organisasi

PENGENALAN

Setiap organisasi memberi penekanan yang serius terhadap aspek pengembangan dan juga pembangunan organisasi. Hal ini bertujuan untuk kelangsungan jangka hayat organisasi dan menjamin pengekalan prestasi dalam persaingan dengan organisasi lain. Pembangunan organisasi dapat ditakrifkan dalam pelbagai dimensi misalnya pembangunan organisasi juga boleh dilihat sebagai satu usaha organisasi untuk memenuhi perubahan yang berlaku melalui penyusunan perancangan yang sistematik dan strategik.

Penyesuaian terhadap perubahan yang berlaku juga sebenarnya melibatkan proses pembelajaran yang berstrategi kerana melibatkan perubahan nilai-nilai kepercayaan, budaya dan norma dalam kalangan ahli organisasi selain struktur organisasi turut akan berubah. Penyesuaian yang berlaku adalah berkait dengan perubahan untuk mengubah individu di organisasi, membangunkan proses, sistem dan juga struktur yang baharu di organisasi. Oleh itu, tujuan utama pembangunan organisasi adalah meningkatkan kapasiti, keupayaan dan prestasi organisasi.

Bagi tujuan pengembangan dan pembangunan, organisasi sepatutnya lebih aktif dan sentiasa peka terhadap lingkungan persekitaran organisasi sama ada persekitaran luaran mahupun

Kepimpinan Transformasional dan Perkongsian Pengetahuan di Organisasi

Pengenalan

Dalam dunia yang berorientasikan teknologi pada hari ini, gaya kepimpinan tradisional semakin kurang diamalkan malah organisasi lebih menumpu kepada kepimpinan yang lebih transformatif. Ini kerana dalam era globalisasi, pekerja adalah terdiri dari mereka yang lebih berpendidikan, terdedah dengan persekitaran kehidupan era moden serta mempunyai pengetahuan dan harapan yang luas terhadap pekerjaan yang dilaksanakan serta petah bercakap (Stewart et al., 1994). Justeru itu, adalah menjadi suatu cabaran bagi pemimpin mengamalkan gaya kepimpinan yang terbaik bagi menggalakkan kebersamaan pekerja dalam menentukan hala tuju organisasi mereka.

Gaya kepimpinan perlu mengalami transformasi supaya ia mampu memberi kesan kepada pengikut dan juga organisasi. Dalam konteks perkhidmatan awam misalnya pemimpin perlu mengamalkan gaya kepimpinan yang lebih transformatif agar dapat meningkatkan semangat dan komitmen para pekerja dan seterusnya memberi kesan kepada prestasi organisasi. Memang tidak dinafikan bahawa gaya kepimpinan pemimpin mempunyai pengaruh yang sangat kuat dalam menentukan peningkatan mahupun penurunan komitmen pekerja terhadap organisasi. Komitmen pekerja pula sememangnya diperlukan untuk

Aktiviti Perkongsian dalam Melestarikan Bahasa Minoriti

Hakikat Bahasa

“Bahasa Jiwa Bangsa” adalah ungkapan yang biasa didengar. Ungkapan ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana kesan atau peranan bahasa dalam kehidupan seharian individu. Bahasa boleh dilihat sebagai satu nilai yang melambangkan identiti sesebuah bangsa. Bahasa yang dituturkan oleh seorang individu dapat menentukan kelompok ras mereka dan seterusnya mewakili gaya pemikiran sesuatu etnik. Oleh sebab itu tidak hairanlah kadang kala ada masyarakat yang mampu mengenali sesuatu bangsa hanya melalui bahasa yang dipertuturkan sahaja.

Bahasa dalam sesebuah masyarakat bagi sesuatu kaum adalah berkait rapat dengan identiti kaum itu. Sifat bahasa harus dipertahankan, dipelihara dan dilestarikan supaya nilai dan jangka hayat bahasa itu mampu diteruskan untuk generasi akan datang. Pelestarian bahasa bagi sesuatu kaum adalah penting untuk memastikan kelompok etnik itu masih kekal wujud dan mempunyai identiti tersendiri. Bahasa bukan sekadar berfungsi sebagai alat komunikasi antara anggota masyarakat, malah ia menjadi ciri yang mendefinisikan bangsa. Umpamanya, orang Melayu menuturkan bahasa Melayu manakala orang India menuturkan bahasa Tamil.

Bibliografi

- Abdul Razak Ibrahim dan Ainin Sulaiman. (2003). *Gelagat Organisasi. Prentice Hall.*
- Abdul Razak Ibrahim dan Ainin Sulaiman. (2003). *Gelagat Organisasi. Prentice Hall.*
- Alavi, M. dan Leidaner, D. E. (2001). Knowledge Management and Knowledge Management System : Conceptual Foundation and Research Issues. *Journal of Management*. Vol. 25. (1). pp. 107-130.
- Alavi, M. dan Leidaner, D. E. (2001). Knowledge Management and Knowledge Management System : Conceptual Foundation and Research Issues. *Journal of Management*. Vol. 25. (1). pp. 107-130.
- Alavi, M. dan Leidaner, D. E. (2001). Knowledge Management and Knowledge Management Sistem : Conceptual Foundation and Research Issues. *Journal of Management*. Vol. 25. (1). pp. 107-130.
- Anthes, G. H. (1998). Learning how to share. *Computerworld*, 32(8): 75-77
- Avolio, B. J., Bass, B. M., and Jung, D. I. (1999). Re-examining the Components of Transformational and Transactional Leadership using the Multifactor Leadership Questionnaire. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*. 2. (4): 441-462.
- Azka Ghafoor, Tahir Masood Qureshi, M. Aslam Khan and Syed Tahir Hijazi (2011). Transformastional Leadership, Employee Engagement and Performance : Mediating Effect of Psychological Ownership. *African Journal of Business Management*. 5: 7391-7403.
- Ba, L. (2004). *Knowledge Management and Organizational Culture : A Social Action Perspective*. Phd. Thesis, School of Education and Human Resource Development of The George Washington University.

- Ba, L. (2004). *Knowledge Management and Organizational Culture : A Social Action Perspective*. Phd. Thesis, School of Education and Human Resource Development of The George Washington University.
- Bass, B. M., and Avolio, B. (1994). *Improving Organizational Effectiveness Through Transformational Leadership*. CA: Sage Thousand Oaks.
- Bass, B.M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. New York : The Free Press. Bass, B. M., and Avolio, B. (1993). Transformational Leadership and Organizational Culture. *Public Administration Quarterly*. 17: 112-121.
- Beijerse, R.P. (1999). "Question In Knowledge Management: Defining And Conceptualizing A Phenomenon." *Journal of Knowledge Management*. 3(2). 94-109.
- Beijerse, R.P. (1999). "Question In Knowledge Management: Defining And Conceptualizing A Phenomenon." *Journal of Knowledge Management*. 3(2). 94-109.
- Bello, T. A. (2003). The Impact of Leader Characteristics on the Performance of Organizational Members : An Exploratory Study. *Work Study*. 52. (6): 286-289
- Bennett, R. and Gabriel, H. (1999), "Organizational Factors and Knowledge Management within Large Marketing Departments: An Empirical Study", *Journal of Knowledge Management*, Vol. 3 No. 3, pp. 212-25.
- Cheung, C. M. K., & Lee, M. K. O. (2010). A theoretical Model of Intentional Sosial Action in Online Sosial Networks. *Decision Support Systems*, 49(1), 24-30.
- Ching, Chyi Lee dan Jie Yang. (2000). "Knowledge Value Chain." *The Journal of Management Development*. 19(9). 783-794.
- Chun-Ming Chang, Meng-Hsiang Hsu, Chia-Hui Yen (2012). Factors Affecting Knowledge Management Success: The Fit Perspective. *Jurnal of Knowledge Management*. Volume: 16 (6).

- Claus, E. (2004). "Knowledge Management the Practice of Knowledge Sharing and Learning at Work : A Case Study". *Journal of Education*. Vol. 26. (2). pp. 327-339.
- Confucius (1899). *The Texts of Confucianism*. 2d ed. Translated by James Legge. Oxford: Oxford at the Clarendon Press.
- Connelly, C. E dan Kelloway, E. K. (2003). Predictor of Employee's of Knowledge Sharing Cultures. *Journal of Leadership and Organizational Development*. Vol. 24. (5). pp 294-301.
- Connelly, C. E dan Kelloway, E. K. (2003). Predictor of Employee's of Knowledge Sharing Cultures. *Journal of Leadership and Organizational Development*. Vol. 24. (5). pp 294-301.
- Daft, R. L. (1989). *Organizational Theory and Design*. St. Paul : West Publishing Company.
- Daft, R. L. (1989). *Organizational Theory and Design*. St. Paul : West Publishing Company.
- Davenport, T.H. and Prusak, L. (1998) *Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Devanport, T. H., Delong, D. W dan Beers, M.C. (1998). Successful Knowledge Management Project. *Sloan Management Review*. Vol. 39. (2). pp. 43-57.
- Devanport, T. H., Delong, D. W dan Beers, M.C. (1998). Successful Knowledge Management Project. *Sloan Management Review*. Vol. 39. (2). pp. 43-57.
- Dyer, Jeffrey; Nobeoka, Kentaro (2002). *Creating and Managing a High Performance Knowledge-Sharing Network: The Toyota Case* Edition. South Western Cengage Learning. Arizona University. Education. Vol.58 162–171
- Elliott, S. and O'Dell, C. (1999). "Sharing Knowledge And Best Practices: The Hows And Ways of Tapping Your Organization's Hidden Reservoirs of Knowledge." *Health Forum Journal*. 42 (3). 34-37.

- Flemming, P. L. (2009). *A Study of the Relationship Between Transformationa Leadership Traits and Organizational Culture Types in Improving Performance in Public Sector Organizations: A Caribbean Perspective*. Capella University.
- Ford, D. P. (2004). *“Knowledge Sharing : Seeking to Understand Intention and Actual Sharing”*. Phd. Thesis. Canada. University of Kingston.
- Gamon, C. K. (1991). *Managing Commitment: Developing Loyalty in a Changing Workplace* California: Crisp Publications.
- Goodwin, C. (1987). A Social Influence Theory Of Consumer Cooperation. *Advances in Consumer Research*, 14, 378-381.
- Gross, A.E. (2001). “Knowledge Sharing-The Crux of Quality.” *American Society forQuality*. 452-457.
- Guenther, K. and Braun, E. (2001). “Knowledge Management Benefits of Intranet.” *Online*. 25(3). 16-22.
- Gupta, A. K. dan Govindarajan, V. (2000). *Knowledge Management Social Dimension: Lessons From Nucor Steel*. *Sloan Management Review*, 42(1): 71-81.
- Gupta, A. K. dan Govindarajan, V. (2000). Knowledge Management Social Dimension : Lessons from Nucor Steel. *Sloan Management Review*, 42(1): 71-81.
- Gupta, B., Iyer, L. S. dan Aronson, J. E. (2000). Knowledge Management : Practices and Challenges. *Industrial Management And Data Sistems*, 100(1): 17-21.
- Gupta, B., Iyer, L.S. and Aronson, J.E. (2000). “Knowledge Management: Practices And Challenges.” *Industrial Management & Data Systems*. 100(1). 17-21.
- Hafizi Mohamad Ali dan Zawiyah Mohamad Yusof. (2004). *Penilaian Teknologi Pengurusan Pengetahuan : Teknik Amalan di Kalangan Sektor Perbankan Malaysia*. *Kertas Kerja Pengurusan*.

- Hesbacher, P dan Fishman, J.A. (1965). Language Loyalty: Its Functions and Concomitants in Two Bilingual Communities. LINGUA.13: 146-165.
- Holt, Mike. (2002). Beyond Boundaries: Language and Identity in Contemporary Europe. Multilingual Matters.
- [http://ddms.usim.edu.my/bitstreamhandle/123456789/7414/23.5.2014%20-%20Rencana%20\(38\)pdf?sequence=1](http://ddms.usim.edu.my/bitstreamhandle/123456789/7414/23.5.2014%20-%20Rencana%20(38)pdf?sequence=1)
- <http://prpm.dbp.gov.my/>
- http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2001&dt=0223&pub=Utusan_Malaysia&sec=Ekonomi&pg=ek_07.htm
- <http://www.al-ikhsan.com/>
- http://www.brainyquote.com/quotes/authors/a/abraham_lincoln.html
- <http://www.brainyquote.com/quotes/quotes/p/plato384673.html>
- http://www.skmm.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/SKMM_RET523-667P_AR13_BM.pdf
- Ian Bekker. (2005). Language Attitude and Ethnolinguistic Identity in South Afrika : A Critical Review. Proceeding of the 4th Symposium of Bilingualism. Pg. 233-239.
- Jones, N.B. and Rice, M. (2000). "Can Web Based Knowledge Sharing Tools Improve The Learning Process In An MBA Consulting Class." *The Journal*. **27**(9). 100.
- Kelloway, K. dan Barling, J. (2000). "Knowledge Works as Organizational Behaviour". *International Journal of Management Review*. Vol. 2. (3). pp. 287-304.
- Kermally, S. (2002). *Effective Knowledge Management : A Best Practice Blueprint*. Baffins Lane, Chichester, England. John Wiley and Sons. Ltd.
- Knowledge Sharing Template. Australia Renewable Energy Agency.
- Koulopoulos, T.M. and Frappaolo, C. (1999). "Smart Things To Know About Knowledge Management." 1st.ed. USA: Capstone Publishing Limited.

- Kramsch, C. (1998) *Language and culture*. Oxford: Oxford University Press.
- Lee, C. K. and Al-Hawamdeh, S. 2002. *Factors Impacting Knowledge Sharing*. *Journal of Information and Knowledge Management*. 1 (1): 49–56
- Leonard, D. and Sensiper, S. (1998), "The Role of Tacit Knowledge in Group Innovation" *California Management Review*, Vol. 40 No. 3, pp. 112-32.
- Li Yueh Chen. (2004). *An Examination of the Relationship Among Leadership Behavior, Knowledge Sharing and Organization's Marketing Effectiveness in Professional Service Firms That Have Been Engaged in Strategic Alliances*. Thesis Doctor of Business. School Business and Entrepreneurship Nova Southeastern University.
- Li Yueh Chen. (2004). *An Examination of the Relationship Among Leadership Behavior, Knowledge Sharing and Organization's Marketing Effectiveness in Professional Service Firms That Have Been Engaged in Strategic Alliances*. Thesis Doctor of Business. School Business and Entrepreneurship Nova Southeastern University.
- M. Suárez-Orozco & M. M. Pérez (Eds.), *Latinos: Remaking America* (pp. 75-92). Berkeley: University of California Press.
- M.C. Doerer dan J.N Kraay (1986). *Facts and value Philosophical Reflection From Western and Non Western Perspective*. USA. Martinus Nijhoff Publishers.
- Marakas, G. M. (1999). *Decision Support Sistem in the Twenty-first Century*. New Jersey. Prentice Hall.
- Marakas, G. M. (1999). *Decision Support System in the Twenty-first Century*. New Jersey. Prentice Hall.
- Marianne M. Jennings (2011) *Business Ethics Case Studies and Selected Reading Seventh Edition*. South Western Cengage Learning. Arizona University.
- Martensson, M. (2000). A critical review of knowledge as a management tool. *Journal of Knowledge Management*, 4(3): 204-216.

- McC Campbell, A.S., Clare, L.M. and Gitters, S.H. (1999). "Knowledge Management: The New Challenge For The 21st Century." *Journal of Knowledge Management*. 3(3).172-179.
- McC Campbell, A.S., Clare, L.M. and Gitters, S.H. (1999). "Knowledge Management: The New Challenge For The 21st Century." *Journal of Knowledge Management*. 3(3).172-179.
- McDermott, R. and O'Dell, C. (2001). *Overcoming Cultural Barriers to Sharing Knowledge*. *Journal of Knowledge Management*, 5(1): 76 - 85.
- Mohammad Abdullah Enan. (2012). *Ibn Khaldun Riwayat Hidup dan Karyanya*. Kuala Lumpur : Institut Terjemahan Negara Malaysia Berhad.
- Murray, S. R. (2003). "A Quantitative Examination to Determine if Knowledge Sharing Activities, Given the Appropriate Media Richness, Lead to Knowledge Transfer and if Implementation Factors Influence The Use of These Knowledge Sharing Activities". Phd Thesis. Mississippi State University.
- Nonaka, I dan Takeuchi, H. (1995). *Organization Behaviour : The Person-Organizational Fit*. Upper Sadle River, New Jersey. Prentice-Hall. Inc.
- Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995). "The Knowledge Creating Company." New York.
- Park H., Ribière V., and Schulte W. D. Jr. (2004). *Critical Attributes of Organizational Culture that Promote Knowledge Management Technology Implementation Success*. *Journal of Knowledge Management*, 8(3): 106-117.
- Paul, V.D.B. (2003). Social, Organizational and Technology Conditions That Enable Knowledge Sharing. *Journal of Business Administration and Management*. pp.38.
- Paul, V.D.B. (2003). Social, Organizational and Technology Conditions That Enable Knowledge Sharing. *Journal of Business Administration and Management*. pp.38.

- Paul, V.D.B. (2003). Social, Organizational and Technology Conditions That Enable Knowledge Sharing. *Journal of Business Administration and Management*. pp.38.
- Philip Riley (2007). *Language, Culture and Identity: An Ethnolinguistic Perspective*. *Sociolinguistic Studies*.
- Pounder, J. (2002). Employing Transformational Leadership to Enhance The Quality of Management Development Instruction. *Journal of Management Development*. 22 (1):6-13.
- Reynol Junco (2011). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Elsivier. Journal of Computers & Education*. Vol.58 162–171
- Senge, P.M. (2006). *The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization*. New York: Doubleday Publishing
- Sergiovanni, T.J. & Starrat, R. (2001). *Supervision: A redefintion*. New York, NY: McGraw- Hill Companies, Inc.
- Skyrme, D. (2003). Knowledge Reflections: Lessons from the past. *13 Update/ Entovation International News*. 71: 1-9.
- Smith, G., Survey, O., Blackman, D dan Good, B. (2003). Knowledge Sharing and Organizational Learning : The Impact of Social Architecture at Ordnance Survey. *Journal of Knowledge Management Practise*. Vol. 28. (4). pp. 20-39.
- Smith, G., Survey, O., Blackman, D dan Good, B. (2003). Knowledge Sharing and Organizational Learning : The Impact of Social Architecture at Ordnance Survey. *Journal of Knowledge Management Practise*. Vol. 28. (4). pp. 20-39.
- Smith, G., Survey, O., Blackman, D dan Good, B. (2003). Knowledge Sharing and Organizational Learning : The Impact of Social Architecture at Ordnance Survey. *Journal of Knowledge Management Practise*. Vol. 28. (4). pp. 20-39.

- Stepick, A., & Stepick, C. D. (2002). Power and identity: Miami Cubans. In M.
- Sunoo, B.P. (1999). " How HR Supports Knowledge Sharing." *Workforce*. **78**(3). 30.
- Teo, H., X. Wang, K. Wei, C. Sia and M.K.O. Lee, (2006). Organizational Learning Capacity and Attitude Toward Complex Technological Innovations: An Empirical Study, *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(2): 264-79.
- Teo, Wang Wei, C. Sia dan M.K.O. Lee (2006). Organizational Learning Capacity and Attitude Toward Complex Technological Innovations: An Empirical Study, *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 57(2): 264-79.
- Thomas, C.C. (2000b). "Developing And Supporting Information Entrepreneurs." *Industrial And Commercial Training*. **32**(6). 196-200
- Wierzbicka, A. (1991) *Cross-cultural pragmatics. The Semantics of Human Interaction*. Amsterdam: Mouton de Gruyter.
- Wierzbicka, A. (1992) *Semantics, Culture and Cognition: Universal Human Concepts in Culture-specific Configurations*. Oxford: Oxford University Press.
- Wright, G. H dan Taylor, W. A. (2004). Organizational Readiness for Successful Knowledge Sharing : Challenges for Public Section Manager. *Information Resources Management Journal*. Vol. 17. (2). pp. 22.
- Zafir Mohd. Makhbul dan Fazilah Mohamad Hasu. (2003). *Mengurus Sumber Manusia. Utusan Publication dan Distributors Sdn. Bhd.*